



太阳钟

11 | EMBA系列之《尚贤》
July, 2016

眼界决定境界 打造国际化工商管理学院
Success is Governed by Vision, Building a Globalized Business School

封面故事

发现 女性的力量

华工EMBA女生协会慧兰荟周年

陈春花教授携三位重量级校友共同探讨

激活个体：互联时代的
组织管理新范式

承诺 决策 行动

蓝海林谈企业战略管理

尚动态

E路有你，砥砺前行：

华南理工大学2015EMBA冬季班开学典礼隆重举行

尚生活

永远年轻，永远热泪盈眶——华工大EMBA足球协会2016年年会

尚天下

华工EMBA学员走进美电贝尔，

共同探讨合伙人制度下的企业发展趋势和商业模式



扫一扫，
关注更多华工EMBA资讯！

华南理工大学EMBA教育中心
电话：86-020-87110387 87110367
传真：86-020-87114241
地址：广州五山华南理工大学12号楼215办公室
邮编：510640
邮箱：scutemba@scut.edu.cn





太阳钟

11 | EMBA系列之《尚贤》
July, 2016

编委会

主管单位:

华南理工大学工商管理学院

主办单位:

华南理工大学工商管理学院EMBA教育中心

华南理工大学EMBA教育中心

电话: 86-020-87110387 87110367

传真: 86-020-87114241

地址: 广州五山华南理工大学12号楼215办公室

邮编: 510640

邮箱: scutemba@scut.edu.cn

如您任何心得体会或精彩稿件, 欢迎您向我们投稿!

投稿邮箱: scutemba@scut.edu.cn

近用故之思博本
堪始落雅之學理故
成榮明之曾歲
照故辨察以立時
其舍之間四時
其言篤之言
文新行慎語

篤明慎審博學 行辨思問

2017EMBA, 开启双证时代! 不一样的精彩, 期待你的加入!

学位与证书

学生在规定年限之内, 学完规定的课程, 成绩合格, 修满学分, 完成硕士学位论文并通过答辩, 符合《中华人民共和国学位条例》规定者, 由华南理工大学授予工商管理硕士学位, 颁发硕士研究生毕业证书。

报名条件

- (符合下列条件之一者, 工龄计算截止至2017年9月1日)
- 1、大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验的人员(2014年9月1日前获得毕业证书);
 - 2、获得国家承认的高职高专学历后, 有5年或5年以上工作经验, 达到与大学本科毕业生同等学力的人员(2012年9月1日前获得毕业证书);
 - 3、已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验的人员(2015年9月1日前获得学位证书)。

2017EMBA报名咨询电话
020-87110387 87110367



华南理工大学工商管理学院EMBA教育中心
地址: 广州五山华南理工大学12号楼215办公室

曾获荣誉

华南理工大学自2012年以来连续5年登上世界大学学术排行榜, 总体排名逐年上升, 从最初的401-500名区间, 跃升至201-300名区间, 进入世界大学300强行列; 在国内上榜高校中, 华南理工大学从2015年的排名第22位上升至第15位, 显示出较强的学术竞争力。

自2002年开办以来, 华工EMBA充分发挥华南理工大学在学科、区位和品牌的优势, 为中国, 特别是为广东培养了大批复合型、国际化和高水平的管理者, 被社会各界誉为“华南企业家的摇篮”“商业精英的殿堂”。

- 2011 华工EMBA以市场声誉、[毕业生评价]、[办学特色评价]三个指标衡量, 入选2011(第八届)《中国最具品牌影响力EMBA》, 并荣获“最佳师资力量”单项奖。
- 2013 “华南区域最佳推荐EMBA”单证奖;
华工EMBA热心公益, 荣获2013年“南方致敬·公益盛典”公益组织奖。
- 2014 “华南地区最具影响力EMBA教育项目”奖;
“南方致敬·最佳市场营销”奖。
- 2016 入选“2016中国最具价值25EMBA”, 并荣获“最具创新能力”单项奖。





华南理工大学工商管理学院
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

卷首语

今天的社会是一个变化的社会：一方面是科技的进步，互联网的出现让我们的生活、生产及交流方式产生很大的变化；另一方面体现在体制转型、转轨，互联网+、大数据、共享经济等等，都让我们感觉到这是一个变化的时代。

2016年对于华工EMBA来说，亦是拥抱变化的一年。随着2017年EMBA项目纳入全国统一考试，开启双证时代，新的报考、招生模式将倒逼商学院进一步思考专业学位教育的未来。变化的时代，要不断创新才能赢得先机，把握主动权。无论国家政策如何变化，学习仍是保持个人可持续发展的不二法门。多元化校友交流平台日益活跃，多视角、多主题的华工EMBA管理论坛广受好评，我们积极拥抱改革，拥抱未来。

《太阳钟EMBA系列<尚贤>》是面向华工EMBA学院校友、企业高管的刊物，投射出华工EMBA的内涵，也让更多的人了解我们一路走来发展历程。

感谢所有学员校友对我们一直以来的关心和支持！相约华园，我们扬帆起航，共创辉煌！

E路有你，砥砺前行

华南理工大学2015EMBA冬季班开学典礼 08

数风流人物，还看今朝

华南理工大学2016EMBA1班开学典礼 ... 12

华工EMBA项目主任、全国政协委员

沙振权教授两会建言 ... 18

毕业季：华园存知己，天涯若比邻 ... 20

华工EMBA授课老师蓝海林教授

入选中宣部文化名家“四个一批”人才 22

华南理工大学工商管理学院

再次顺利通过AMBA国际认证 ... 22

华工新获3个广东省自然科学基金研究团队

获批数量全省第一 ... 23

尚动态

承诺 / 决策 / 行动

蓝海林谈企业战略管理 ... 26

尚观点

陈春花教授携三位重量级校友共同探讨

激活个体，互联时代的组织管理新范式 34

山南欲乘风满楼

华园EMBA学员与覃妍娜老师共聚

《中国制造2025》 ... 40

尚论坛

人工智能的现在与未来

记华工EMBA学员走进科大讯飞 ... 46

走进广金所

华工EMBA学员共同探讨

互联网金融发展之道 ... 50

华工EMBA学员走进美电贝尔

共同探讨合伙人制度下的

企业发展趋势和商业模式 ... 52

尚天下

发现·女性的力量

华工EMBA女生协会木兰荟

周年庆典圆满举行 ... 60

五羽轮比，巅峰对决

第五届润华杯华南区商学院

EMBA羽毛球精英赛圆满结束 ... 64

让岁月铭记这一回

热烈祝贺华工EMBA足球队

夺得首届华南EMBA足球联赛冠军 ... 70

永远年轻，永远热泪盈眶

华南理工大学EMBA足球协会

2016年年会圆满落幕 ... 71

火力全开

热烈祝贺华工EMBA篮球队夺得

中国EMBA篮球联赛

暨华南企业家邀请赛亚军！ ... 74

以球会友

华工EMBA学员挥杆酣战大浩湖 ... 76

华工EMBA青草地跑团

征战清远马拉松 ... 78

最虐港马大雨开跑

花生跑团神气亮相 ... 80

尚生活

华工EMBA校友、鸿达兴业董事长周奕丰：

土壤修复要以农用地优先 ... 86

尚企业

尚。

动态

华南理工新获3个广东省自然科学基金研究团队，获批数量全省第一。

华南理工大学工商管理学院再次顺利通过AMBA国际认证。

华工EMBA授课老师蓝海林教授入选中宣部文化名家暨“四个一批”人才。

毕业季
华园存知己，天涯若比邻。

华南理工大学EMBA项目负责人、全国政协委员沙振权教授两会建言。

数风流人物，还看今朝
记华南理工大学2015EMBA冬季班开学典礼。

E路有你，砥砺前行
华南理工大学2015EMBA冬季班开学典礼。



Back
to
School



今年依然是艰辛的一年，中国整体经济放缓，各行各业的发展都面临困境。EMBA项目同样面临转型升级的挑战。华工EMBA秉承华工务实、果敢的特质，回归教育本源，不断创新，不断提升核心竞争力。2015年，华工EMBA顺应国家发展战略，并结合华南理工大学的工科优势，开办了全国首个智慧城市EMBA班。今年，华工EMBA学员平均年龄为38岁，总监以上职位占比80%，学员来自金融、高科技、文化传播、新能源、建设等行业。



华南理工大学2015EMBA冬季班开学典礼隆重举行 E路有你，砥砺前行

作为华南企业家的摇篮，商界精英的殿堂，华工培养了大批优秀的企业家和高管。这里有彩电三巨头李东生、陈伟荣和黄宏生；这里有《福布斯》中国30位30岁以下创业者陈第；这里还有最近占领各大媒体头条的野蛮人——宝能系姚振华。感谢学员们选择了华工EMBA作为终身教育的平台，更感谢校友们对华工EMBA项目的认可和信任。近三年，华工EMBA的校友推荐生源占比均超过40%。

2015年，我们不敢说完美收官，但我们希望与众多学员校友，以及想要加入华工EMBA的企业家和高管们共同打造更符合时代发展，更接地气的EMBA项目！

E路有你，砥砺前行！

2015年12月19日，阳光明媚的冬日，华南理工大学EMBA迎来了2015年冬季班的新学员，他们来自各行各业，带着对梦想的追求，对知识的渴望，相聚在美丽的华园，开始了人生学习生涯新的篇章。

华南理工大学工商管理学院EMBA项目主任孙振权教授在开学典礼前首先介绍了全球和华工EMBA发展历程和特点。希望学员利用宝贵的时间在华工学习，能得到最大的收益。

开学典礼由华南理工大学工商管理学院副院长李志宏教授主持。

研究生院副院长孙延明教授致欢迎辞。孙院长介绍了华南理工大学的发展历史和所获成就。

在发言中，孙院长指出：华工是一所国际知名，国内一流的高校，在科学研究和发明专利项目中排行全国高校前列，并不断向世界一流大学的目标迈进。

接下来，工商管理学院院长朱桂龙教授，向大家介绍了学院发展情况。朱院长表示，现在是变革的时代，唯有创新才能前行，现在各位来华工学习是非常好的时机，为企业进一步发展打好坚实的基础。工商管理学院经过33年的发展，已经成为华南地区规模最大的学院。校友在各个领域取得非常大的成就，也是我们商学院宝贵的资源。希望新学员能够在华工平台上得到资源的整合，并珍惜来之不易的学习机会，未来取得更大的成就。



紧接着，EMBA联合会秘书长，广东威创视讯科技股份有限公司新业务部副总经理，2009EMBA（三）班校友唐伟新同学代表往届学员发言，并分享了自己的学习体会。他表示很多学员带着梦想，带着疑惑来学习，并期待学习能为日后企业带来新的变化。他认为华工EMBA课程适应了新时代动态发展的管理需求，结合了丰富的案例和较高的学术理论，大家能在EMBA课程中学习能找到关于企业管理和发展的很好的答案。

最后，华工中云信息技术有限公司董事总经理张勤学同学代表新学员发言。张勤学同学在发言中指出：当今互联网和经济紧密联系，通过互联网带动企业创新成为工作的重点，推动网络经济，创新发展，是时代赋予我们的使命。作为企业的高管更加需要思维创新，视野开阔人路宽广，提升个人能力。唯有不断学习，才能立于不败之地，希望能在EMBA的学习中得到自我蜕变。

在开学典礼期间，惠兰茶、高尔夫球、篮球、羽毛球、足球、法律等协会会长也前来为新学员介绍各协会的情况，并为协会招新。各位会长的精彩演讲，赢得了阵阵掌声，招新现场气氛非常热烈。活跃而富有凝聚力的平台，才能真正实现同行业资源整合、不同行业间跨界融合！

午餐交流会后，2015EMBA冬季班的学员们前往拓展基地参加拓展活动。温暖的冬日，短短的两天的时间，冬季班的学员们从陌生到熟悉，从相识到相知，我们一起手拉手漫步人生，斗智斗勇克服梅花桩，相互合作拼凑七巧板，众志成城。同心协力翻过毕业墙……大家的心慢慢地靠近，面对拓展的各种挑战，我们选择冷静，责任与信任，从一个个体到一个集体！

2015EMBA冬季班开学典礼圆满结束，在辞旧迎新的之际祝愿学员校友们在新的一年里，身体健康，再创辉煌！



木棉树下初相识，一见如故一声问候，消除了彼此的隔阂。从今往后，大家都有一个共同的身份：华工EMBA人。9:30，新学员们纷纷入场，大家都神采奕奕，满怀期待。美丽的华园也因大家的到来增添了光彩。初相识，一见如故，从此，大家都是华工EMBA人。

十数载风雨路，EMBA伴你行 沙振权教授：在学习中获得最大化收益

首先由华工EMBA项目主任沙振权教授为大家介绍华工EMBA的发展历程。沙教授精彩的介绍，把大家带入了全球和华工EMBA发展的历史画卷中。EMBA对我们中国的经济发展起到了重大的支持作用。国内的企业家大都接受了EMBA教育，他们在经济的发展与转型中发挥了巨大的带动作用。2002年，经国务院批准，我们华工成为全国首批开展EMBA项目的30所高校之一，开启了华南商科教育新时代。华工工科在目前世界排名前50，我们的办学特点主要基于理工科的背景。回首十数载，华工EMBA为全国尤其是华南地区输送了近1500名具有全球视野、战略眼光、以及社会责任感的水平管理人才及商界精英，被誉为“华南企业家的摇篮”、“商界精英的殿堂”！希望学员们利用宝贵的时间在华工学习，能得到最大化的收益。

协会风云，群英出动招贤才

华工EMBA羽毛球协会会长李荣华，高尔夫协会秘书长张亦惠、足球协会秘书长李兆，法律委员会主任曲怀远，篮球协会会长张辛亥...华工EMBA各路协会英豪齐聚一堂，与大家交流丰富多彩的协会生活，并诚邀新学员的加盟。妙语连珠将现场气氛推向了小高潮。各协会以兴趣爱好为纽带，实现行业内的资源共享，行业间的跨界融合。

11:00，当，当，当，庄重的钟声响起，回荡在华园的每个角落。华南理工大学2016EMBA（一）班开学典礼隆重拉开帷幕。出席本次开学典礼的嘉宾有华南理工大学工商管理学院院长朱桂龙教授、EMBA项目主任沙振权教授、MPACC项目主任谢军教授、本班班主任管理学系张咏莲老师、院长助理、EDP中心主任许晓霞女士、学院办公室主任刘伟先生、EMBA中心办公室主任徐瑛女士等。本次开学典礼由副院长李志宏教授主持。

谆谆教诲，院长致辞

朱院长：善加利用学校的资源平台，积极分享交流
朱院长从学院发展、项目运营、校友网络几个方面进行本次开学典礼致辞。经过63年的发展，华南理工大学已从建立之初的工科院校发展成为以工见长，理工结合，管、经、文、法等多学科协调发展的综合性研究型大学。工商管理学院经过33年的发展，已经形成了博士后、博士以及硕士、本科等高层次的管理学院，中国人民大学文科科学科指数排名显示，华工工商管理学科排名第6位。这体现了我们在学术研究上的影响力和创新能力。华工也是全国首批办EMBA的院校。与其他院校相比，华工EMBA更强调工科求真务实、知行合一的办学特色。

同时，朱院长也表示，校友们的成就和社会历程与学校和学院息息相关。因此，2008年，我们集中校友的力量，专门成立了华南理工大学EMBA联合会，希望为EMBA学员及校友提供增值服务，同时希望大家能参与到这个交流平台中，使校友、学员与学院的关系能够更加紧密。

最后，朱院长也对新学员提出了期望。学校在多年的发展中，累积了丰富的资料和经验，希望大家能善加利用我们良好的数据、资料平台，积极交流分享。

数风流人物，还看今朝

十丈珊瑚是木棉，花开红比朝霞鲜。华园六十三载，木棉树下，群英荟萃，桃李满天下。今天，我们迎来了新一届的莘莘学子。木棉树初相识，一见如故，数风流人物，还看今朝。

2016年5月6日，华南理工大学2016EMBA（一）班开学典礼在22号楼101报告厅隆重举行。华工EMBA发展十数载，已经有近1500名企业精英加入EMBA的大家庭。今天，新一批的EMBA学子聚首华园，将碰撞出怎样的火花呢。

恰同学少年，风华正茂

邹伟：从学习中收获快乐

2015EMBA（二）班邹伟同学代表全体在读学员发表了学习感悟：华工EMBA的学习平台令我收获了快乐。这种快乐源于学习中我们激情飞扬，源于书中自有黄金屋，源于实现了重回校园的梦想。学无止境，活到老，学到老，是一种莫大的快乐，所以我会一直学习下去。华工EMBA的学习，使我更加高效地进行项目管理、协调。我的学习感悟是，学习比工作轻松，选择华工EMBA，便是选择了一个优秀的价值平台。

数风流人物，还看今朝

文双：思维的深度和广度，源于学府

2016EMBA（一）班文双同学代表新学员发表了感言：做互联网这么久，我的感受最深是虚拟经济。互联网通过信息改变世界。我们生活在一个信息爆炸、资本泛滥的时代，AI、融资等话题热度不减。第一网红papi酱拿下了2200万的投资，市值估价一个亿。今年是内容创业的春天，而内容真正的来源是学府。我们还有没有能力源源不断地在互联网领域去创新。创新又来源于什么，创新应该来源大家思维方式的不同，而思维方式的深度和广度，就在学府。为什么我们能带着团队在互联网领域开拓创新，一方面是源于自己的创业情怀和价值观，另一方面是源于我们对新知识的不断探索和追求。新的知识、新的管理理念，皆源于学府。马云说创业需要看到未来十年、二十年的发展，而我看不到，所以我来到这里，希望在华南区首屈一指的学府里，接受良师益友的发奋和交流，在博学慎思中沉静思考，在明辨笃行中继续探索。



随着“博学慎思，明辨笃行；中华振兴，我辈担当”，开学典礼在悠扬的校歌声中落下帷幕。人生天地间，各自有禀赋，为一大事来，做一大事去。从此，大家就拥有了一个新身份，华工EMBA人。在接下来的两年时间里，2016 EMBA（一）班的学员们将在丰富多彩的课堂上，碰撞思想，开拓思维；在各行业精英的交流中，博采众长，相互促进。华南理工大学2016EMBA（一）班开学典礼圆满结束！对于新学员们而言，新的人生旅途，精彩才刚刚拉开序幕！



雄鹰队VS鹏鹏队 斗智斗勇梅花桩

首先，学员们分为两大阵营，雄鹰队和鹏鹏队两支队伍都精英云集，旗鼓相当。两支队伍分别通过搭建木板，使全队成员从梅花桩上顺利通过。错落分布的梅花桩，正如人生的每一个转折点，人生何去何从，下一站会有怎样的风景？是我们一直在思考的问题。通过团队的齐心协力和众军师们的出谋划策，两队学员都在规定时间内顺利到达终点。

学员感悟：

雄鹰队：要有明确目标和计划，团队内要达成共识，提升沟通效率。

鹏鹏队：要有勇气和胆量，同时要服从指挥，需要提升团队执行力。

教练：要善于聆听。

携手漫步人生路

我们蒙上双眼，看不见彼此，漫漫黑夜，我们紧紧握住同伴的手，越过重重障碍。始终，没有一个人松开同伴的手，始终，我们的身边，一直有同伴可以依靠，和信赖。正如人生，有时我们迷茫，我们无助，但我们从不孤单。漫漫人生路，我们感恩遇到彼此。

学员感悟：

1、带头的人和身边的人都非常重要。带头人指引我们走向前方，身边的人始终陪伴左右。做企业也是如此，我们一路会遇到贵人相助，我们也会帮助别人。

2、 陪伴非常重要。自私追求自己的梦想而忽略家人感受，是需要反省的。以后也要以身作则，给孩子一个好榜样。

3、 虽然一路走来会有坎坷，但是非常感恩。

4、 放下、信任、引导。

5、 一起走过的路，永生难忘，友谊长存。

6、 很开心有这样一次机会回归自我，有机会去弥补之前的遗憾。

7、 把自己的角色做好，同时也记得自己拥有团队和伙伴。不管人生的上半场是否精彩，下半场仍然有无限可能。

相互合作七巧板

我们都只了解自己手上的任务书，我们都只拥有部分的零件，然而，如果我们把手上的资源都贡献出来，群策群力，也许，就能双赢。各小组相互合作，共同完成目标，才是这个项目的制胜之道。

学员感悟：

1、 要以指挥中心为核心，资源共享，相互沟通，共同完成指标。

2、 用已知探索未知状况，需要相互配合。更需要大家遵守游戏规则，才能顺利进行。

3、 中心灵魂人物很重要。信息对称很重要。共享意识很重要。

5、 天时地利人和。在企业里，聪明的人难管理。当局而混乱时，全部从零开始，也不失为一个好办法。

6、 舍得。大家的相互分享，共同得分很重要。要制定好游戏规则。有进有还，分工明确。

7、 换位思考。老板也需要换位思考，为下属着想。

8、 善于借助身边的优势资源。团队内部要分工明确。当领导不在要公开授权给指定人员。企业目标要贯彻下去，有全局观。

众志成城毕业墙

4米高的毕业墙，要徒手翻过去，还要全部学员都翻过去？大家一开始都心存疑虑。可是，只要你相信你，你就能。多年后，当我们翻开老照片，想起这一天，我们身边的同伴们，他们肩膀上被踩到的深深的脚印，他们高高举起的双手，我们仍会深深感恩，这一路走来，幸好有你们相伴。感动大家一路走来，从陌生到熟悉，到成为一个团队。这其中，欢笑声的背后，更多的是感动。

华工2016EMBA（一）班为期两天的领导力拓展圆满结束。这是难得的机会，大家从日常的繁忙中抽身，重返校园，回归到最本我的状态。每一次团队间的协作，都拉近了彼此间的距离，每一次的相互帮扶背后，都是满满的感动。大家来自五湖四海，却因华园而结下情谊，海内存知己，天涯若比邻！祝愿全体华工EMBA学员在新的人生旅程中展翅高飞！

华园结深情，天涯若比邻

2016年5月7日，学员们前往拓展基地参加入学领导力拓展，进行体验式学习。从初相识到慢慢熟悉，学员们精神抖擞，一起斗智斗勇克服梅花桩，相互合作拼凑七巧板等项目。





【聚焦两会】华南理工大学EMBA项目主任、全国政协委员沙振权教授两会建言

经济新常态下，供给侧改革正逐步成为各界明晰具体的行动“路线图”。

2016年3月2日，参加今年全国“两会”的全国政协委员陆续到达驻地报到，供给侧改革成为不少委员关注的焦点，许多委员在前期积极细致调研的基础上，备下“锦囊”准备就此议题在会上建言献策，使得供给侧改革在会前已经成为“热词”之一。

减中小微企业负担 使改革取得实效

全国政协委员、华南理工大学工商管理学院教授沙振权认为，供给侧改革为的是激发企业活力，为企业减轻负担。他表示，供给侧改革是希望从生产领域加强优质供给，减少无效供给，扩大有效供给，这意味着必须支持企业创新，发展新兴产业，提供适销对路的产品。

但他坦言，当前我国企业身上背负的税费负担依然较重，这使得企业尤其是中小微企业对内无法持续性地进行创新投入，对外则难以提供有竞争力的市场价格。因此，他建议进一步减轻企业的税费负担。“高税负使得企业经营成本居高不下，同时也缺乏发展所需的后备资金。因此应当对企业进行减负。”尤其对于中小微企业而言，要使得供给侧改革的实效惠及这些小企业，更应该减轻他们身上的负担。

至于税收对财政收入的影响，沙振权直言：“今天的减税是为了以后的增收，一旦供给侧能够活起来，经济这块蛋糕就会越做越大，政府的财政收入自然水涨船高。”



华南理工大学 EMBA 2016届 毕业典礼

2016.6.28



华南理工大学EMBA 2016届毕业合影留念

2016年6月28日



六月的盛夏，凤凰花开，浓郁而深情。又是一年毕业季，2016年6月28日，华南理工大学2016届EMBA毕业典礼隆重举行。虽是雨水绵绵，但丝毫阻挡不住同学们毕业的喜悦。

EMBA中心精心为同学们准备了毕业礼物。一排排可爱的硕士熊，憨态可掬，仿佛在认真期盼着同学们的到来。

今天，华工EMBA 2016届毕业的莘莘学子，将在导师、亲人、好友的见证下，为两年的华园学习生活画上圆满的句号。两年前，他们带着丰富的人生阅历和大量的管理实践经验走进华南理工，走进EMBA课堂学习，为自己更新理论体系，接受最前沿的管理知识，也为自己重温大学校园生活，结识更广阔领域的精英，拓展友谊和商机。今天，来自华工EMBA的56名毕业生顺利获得了高级管理人员工商管理硕士学位证。他们即将带着母校的希冀、满满的祝福，带着学成归来的喜悦，投入到新的人生旅途中，在新的商机中大展宏图。

穿着庄严的硕士服，同学们与昔日的同窗好友、亲人、导师合影，与华园的一景一物合影。古朴的12号楼，红墙绿瓦，漫长的百步梯，庄严的日晷，整齐的课堂……华园很大，大到两年甚至没有完全走过每一处角落，华园也很小，小到一眼望去，每一个角落都弥漫回忆。

课堂里，正衣冠，按帽穗，一幕幕温馨的画面，唯有用相机记录下这一刻的永恒。“我毕业啦！”“我爱华工！”“学富驾到！”同学们用独特的形式，向母校诉说着藏在心底的喜悦和临别的依恋。

12号楼前，在众亲友的见证下，同学们拍了毕业照大合影。我们毕业啦！每一张脸上都洋溢着喜悦和幸福。

下午3:00，庄严肃穆的2016年专业学位授予仪式在美丽文体中心举行。在华南理工大学校枝的引领下，以校长王迎军教授为首的9位主礼教授庄严步入会场。王迎军校长、朱敬副校长、邱学青副校长、工商管理学院朱桂龙院长、食品工程学院扶维院长等主礼教授身着礼服，亲自为一上台的毕业生们授予学位，拨穗正冠，并与毕业生握手合影留念。整个过程庄严肃穆而激动人心。经过华园知识殿堂的洗礼，同学们日臻成熟，更加睿智，也收获了满满的情谊。今天，你们走出校园，由衷感谢母校的栽培和陪伴，明天，母校将为你们的卓越建树感到自豪和骄傲！

毕业季，这个难忘的日子，带走了时光，留下的是依依不舍的情谊。漂洋聚散，物换星移。毕业咫尺，终究转眼天涯。长亭古道，夕阳芳草、晚风杨柳、笛声浊酒，终究我们不忍说出惜别二字。感谢相遇，感谢所有的陪伴。华园存知己，天涯若比邻！祝愿华工EMBA学员及校友们，在新的人生征程上大展宏图，阖家幸福！也欢迎校友们常回母校听课，积极参与与母校组织的各项活动，母校永远为大家敞开热情的怀抱！

华工EMBA授课老师蓝海林教授 入选中宣部文化名家暨“四个一批”人才

2015年底，中央宣传部办公厅下发了2014年文化名家暨“四个一批”人才入选名单，由教育部推荐的华南理工大学工商管理学院博士生导师蓝海林教授榜上有名。蓝海林教授是华南理工大学唯一入选的理论界代表，这也是他继获得“广东省首届优秀社会科学家”荣誉称号之后获得的又一殊荣。

据悉，“四个一批”人才培养工程由中央宣传部、中央组织部、人社部会同有关部门组织实施，为国家级专项计划，通过每年重点扶持和资助一批哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文化艺术、文物保护的名家承担重点课题、重点项目、重要演出，遴选扶持一批成就突出、影响广泛的宣传思想文化领域杰出人才。此次评选在全国各省(自治区、直辖市)党委宣传部、中央和国家机关有关部门、有关人民团体、解放军总政治部宣传部等层层推荐的基础上，经专家评审、综合评议、公示等相关程序，由中宣部最终研究确定了362名同志入选，其中理论界200名。

华南理工大学工商管理学院 再次顺利通过AMBA国际认证

日前，英国工商管理硕士协会 (Association of MBAs, AMBA) 已致函我院，通报我的全日制MBA项目、在职MBA项目和EMBA项目再次顺利通过AMBA认证。这意味着我的MBA和EMBA项目在维持和全面提升教学与管理质量方面的努力，再次获得国际认证的肯定。

2015年7月8日至9日，由英国金斯顿大学副校长Marty Jones教授、英国利兹大学商学院院长Andrew Lock教授、浙江大学管理学院全球创业研究中心主任王重鸣教授和AMBA认证总监George Iliiev组成的AMBA认证专家组对华南理工大学MBA和EMBA项目进行了现场认证。我校杜小明书记、邱学青副校长，以及校国际处、研究生院等相关处室领导分别接见了专家组成员或参与了现场认证的相关环节。

在现场认证过程中，AMBA认证专家组对学院的使命与愿景、发展战略、项目特色、师资情况、项目教学管理及课程设置、学生的学习成果等各方面进行了全面细致的评估，与MBA/EMBA在读学生校友和雇主代表、授课教师代表等分别进行了座谈，实地考察并参观了学院的研究中心、图书馆、多媒体课堂等教学设施，与学院领导就学院的战略定位和未来发展进行了深入的讨论。

AMBA认证专家组高度评价了我院自首次通过AMBA认证以来取得的成绩，认为我院的使命与愿景设置定位准确，反映了自身特色与优势，战略规划目标清晰并得到很好的执行。学院拥有强大的师资队伍，科研成果产出尤其高质量科研论文发表量有显著增长，MBA与EMBA项目课程设置能突出自己的特色并考虑结合各研究领域发展趋势，在目标市场具有很高竞争力。同时，专家组也对我校MBA和EMBA项目的进一步发展提出了建设性的改进意见和建议。

开展商学院的国际认证是推进我院国际化进程的重要举措，也是进一步提高优化教学与管理质量、提升国际化办学能力的强大助力，再次通过AMBA认证，对我院在MBA/EMBA项目的教学与管理、师资建设和服务学生和校友等方面的工作进行了再次检验与肯定，也督促我们要以不断提升华南理工大学的竞争力，培养更多优秀的管理人才为己任，朝向国际优秀商学院的发展方向奋力前进。

英国工商管理硕士协会成立于1967年，是极具影响力的三大国际商学院教育认证组织之一，AMBA认证是全球最具权威的管理教育认证体系之一，目前全球有200多家商学院是其认证会员。AMBA认证注重体现商务和管理实践的发展，执行严格的评估标准，确保认证会员的教学管理、课程学习和学习成果能够达到优秀商学院的质量要求。

华南理工新获3个广东省自然科学基金研究团队 获批数量全省第一

3月27日，2016年度广东省自然科学基金项目评审结果公示，华南理工大学在工程材料领域、管理领域获得3个广东省自然科学基金研究团队项目，获批数量位列全省第一，此次获批准得学校广东省自然科学基金团队项目总数达到25项。今年获批的3个研究团队项目协调人分别为材料科学与工程学院秦安军教授、王平教授，以及工商管理学院朱桂龙教授。其中以朱桂龙教授为协调人的研究团队是学校首个管理领域获得的广东省自然科学基金研究团队，也是今年全省唯一一个管理类研究团队。

据了解，广东省自然科学基金资助的研究团队项目，主要资助团结协作、勇于创新、优势互补的优秀科学家群体。每个研究团队有1位申报人(协调人)负责协调团队的研究工作，是团队的第一责任人。协调人年龄当年不得超过55周岁，研究团队的核心成员平均年龄应小于45周岁。今年全省资助161项，资助强度为300万元/项，其中管理类为200万元/项。

广东省自然科学基金研究团队项目简介(排名不分先后)

- | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 项目名称: 聚集诱导发光材料与应用 秦安军教授团队 协调人: 秦安军教授 该团队依托“发光材料与器件国家重点实验室”科研平台，长期从事聚集诱导发光(AIE)相关研究，在AIE材料的设计与制备、构效关系的理解、AIE机理的阐述、AIE材料的应用等方面均取得了多项原创性成果。近五年，团队成员在相关领域获得国家、省部级课题20多项，发表SCI期刊论文370余篇，授权中、美等国发明专利20余件。团队拟在我国科学家原创和引领的聚集诱导发光(AIE)研究基础上，针对这一领域的关键科学问题，设计合成一系列具有固态发光效率高、光稳定性好、结构和功能易调等优点的新型AIE分子体系；通过调控分子的手性和控制构型，研究其自组装以及构效关系；开发AIE材料在高性能光电器件和高灵敏生物检测及成像等方面的应用。 | 2. 项目名称: 转型期广东创新驱动发展：战略与路径 朱桂龙教授团队 协调人: 朱桂龙教授 该团队依托“广东省创新方法与决策管理系统重点实验室”科研平台，以广东自主创新实践为研究导向，专注于合作创新、创新与区域发展、创新政策等领域研究。近年来，团队成员在相关领域获得国家、省部级课题40多项，研究成果在国内外创新管理研究主流学术期刊发表论文60多篇，研究团队在合作创新、创新系统等领域形成了自己的研究特色。团队拟以广东转型期创新驱动发展实践为研究对象，重点开展广东省实施创新驱动发展战略需要的能力结构与演化，广东创新系统主体要素协同与效率，广东产业链、创新链与金融链耦合与演进，广东服务型制造战略与路径，创新对环境可持续发展等问题研究。研究成果将为广东创新驱动发展实践提供理论指导，也对全国其他省市创新驱动发展提供有益借鉴。 | 3. 项目名称: 适用于移动能源的化学储氢材料与技术研究 王平教授团队 协调人: 王平教授 该团队依托“广东省先进储能材料重点实验室”科研平台，已在储氢材料基础研究与应用探索方面取得了一系列具备国际前沿水平的创新性成果，研究成果获得“广东省科学技术奖一等奖”。团队将以发展高效、安全的储氢技术为目标，重点围绕高容量化学氢化物的放氢机理及催化剂关键材料的设计与合成开展实验/理论研究。解析化学氢化物催化水解/分解反应机理；揭示催化剂成分-结构-性能的内在关联；探索催化剂表面成分与结构的精细调控方法；集成制氢系统与燃料电池，推出示范型氢能移动电源。项目研究成果将为研发实用型化学储氢材料奠定实验与理论基础，推动氢能利用关键技术发展。 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

尚。

观点

承诺 决策 行动
蓝海林谈企业战略管理

承诺 & 决策 & 行动

蓝海林谈企业战略管理

如果计划不如变化，企业是否需要制定战略？需要制定什么样的战略？以及如何有效管理战略？这是企业经营环境动态化给企业战略管理研究提出的严峻挑战。通过整合企业战略管理的理性学派与非理性学派的理论贡献，总结了动态条件下的企业战略决策包括了事前主动决策和事中反应性决策；有效的企业战略管理需要有机结合承诺坚定、决策科学和行动迅速。同时，提出有效回应上述挑战的方法应该是将企业战略决策的内容划分为战略承诺、战略决策和战略行动3个有机组成部分，以便企业战略管理者在阶段、对象及方法上进行战略决策和战略管理。



在企业经营环境从相对静态向相对动态转变的过程中,企业战略管理在理论和实践上所面临的两个重大挑战愈加突出:①企业是否需要制定和需要制定什么样的战略?②企业战略是否能够得到以及应该如何进行有效的管理?通过整合已有的研究成果解答上述问题,将有利于企业战略管理研究更有效地指导企业战略实践。

1. 企业环境的动态化

长期以来,推动企业经营环境动态化的主要力量有两种:①技术进步。在技术进步的推动下,交通运输、信息通讯不断发展,技术进步迅速缩短了世界各国之间的距离,扩大了各国之间的相互影响;增进了不同国家、民族和文化之间的交往、理解和认同,导致了全球消费者的需求和消费方式不断趋同。②全球化。为了最大限度地利用市场全球化的趋势,发达国家的国际化企业,适时推进了从多国化战略向跨国化战略和全球化战略的转变,通过资源的全球分布和整合展开了全球化竞争;为了最大限度地利用全球化市场和全球化企业,各国政府加强了经济及其相关领域的开放与合作,逐步消除了政治和文化上的隔阂和对立。在上述两股力量的推动下,企业经营环境在以下3个层次上出现了动态化的趋势。

(1) 社会环境的动态化 在技术进步和全球化两股力量的共同作用之下,各个国家的政府都在不同程度地实施对外开放,持续不断地推进社会和经济的转型,从而导致这些国家企业所处的社会环境,尤其是制度环境处于动态变化之中。随着这些国家对外开放程度的不断提升,国家之间的“壁垒”随之下降,国家之间的“边界”变得越来越模糊,因此一个国家政

治、法律、经济、技术、文化的变化可以越来越快速度地影响着其他国家和地区,从而使全球各国企业经营环境动态变化,而企业竞争优势,尤其是企业以“现行制度”为支撑或者以“国家壁垒”为前提的竞争优势越来越难以维持。

(2) 竞争互动的动态化 在技术进步和全球化的影响下,企业之间的竞争逐步从单一产品或者单一国家向多产品或多国家、甚至全球范围展开,企业之间的博弈逐步从单次向多次和连续转变。在这种动态竞争互动中,企业在一个产品或者国家上的竞争优势越来越容易向跨产品或者跨区域转移;企业竞争优势会在企业间多产品或者多国家的竞争互动中受到抑制,并且最终导致企业间竞争强度的下降;企业竞争优势越来越容易被竞争对手所了解和模仿。选择对手、预测对手行为与与竞争对手进行博弈成为动态竞争互动中的关键战略问题。

(3) 竞争动力的动态化 这是指应变速度和创新能力将代替规模成为企业应对经营环境和竞争互动动态化的关键因素。随着企业外部环境变化和竞争互动的加剧,保持、巩固和发挥竞争优势固然重要,但更重要的是如何在突变的环境和互动的竞争中超越自己,在快速应变和创新中建立新的竞争优势。在新的商业世界中,应变速度和创新能力成为更为关键的致胜因素,而规模的副作用越来越明显。面对这种竞争规则变化,越来越多的企业将快速应变、连续创新,甚至“自灭自新”作为一种新的竞争方式。

2. 企业战略管理面临的挑战

在企业经营环境相对静态的条件下,以理性主义流派观点为基础形成了企业战略管理的“静态模式”



理性主义流派的基本研究假设是:①企业外部环境是可以预测的;②企业战略决策主要是“一人”的决策;③企业战略管理者基本可以预定企业所有的战略行为。在企业战略的理性主义流派看来,企业战略就是一种计划,是一种事前、主动和理性的决策;企业战略决策的核心内容就是制定目标,尤其是定量化的目标和实现目标的具体行动计划;有效实施企业战略管理的方法就是目标和计划管理,衡量企业战略管理实施有效性的标准就是按计划执行的严格性,然而,这一观点正面临着诸多挑战:

(1) 企业经营环境的动态化对企业战略的性质提出了挑战 在企业经营环境和竞争对手行为越来越难以预测的情况下,一个事前、主动制定的战略往往在实施过程中需要越来越频繁的调整。由于速度和创新能力的重要性不断上升,企业战略改变的积极作用越来越明显,并且逐步变成了企业战略实施的一个有机组成部分。

(2) 企业经营环境的动态化对企业战略的内容提出了挑战 在企业经营环境和竞争对手行为越来越难以预测的情况下,定量化和具体行动计划的副作用越来越大,主要表现在以下两个方面:①过分强调定量化的目标有可能导致企业战略管理者不择手段去完成短期目标,影响企业长期目标的实现和可持续发展;②过分执着于定量化和具体行动计划的执行,可能反而会制约了企业对变化的外部环境做出快速和创新的回应,错失有效反击竞争对手或者自身发展的机会。

(3) 企业经营环境的动态化对企业战略的制定方法提出了挑战 在经营环境动态化的影响下,企业战略决策的时间越来越短,应变速度和创新能力的重要性提升,理性决策的局限性突显,非理性因素(包括企业的决策方式、企业内部的政治、企业传统和文化、企业家价值观等因素)对战略决策的影响变得越来越大。

(4) 企业经营环境的动态化对企业战略管理的方式提出了挑战 在经营环境动态化的影响下,企业战略管理已经不是严格按照目标和执行计划这么简单了,还需要快速调整和创新性地应对与利用战略执行过程中的环境变化。面对战略实施过程中的环境变化,企业战略管理者如果不能根据实际情况及时做出战略调整,企业将失去先动的优势;如果不相应改变原定的行动计划,企业将可能面临重大的战略失误;如果只是简单或者机械地适应变化,企业将陷入同质化竞争。

3. 企业战略管理的动态模式

企业经营环境动态化所挑战的不是企业战略管理的重要性,而是企业战略管理的静态模式。为了应对企业经营环境从相对静态向相对动态的转变,非理性主义流派对企业战略形成的过程进行了深入的研究,补

充和完善了理性主义流派的不足,推动企业战略管理从“静态模式”向“动态模式”的转变。

在经营环境动态化趋势影响下,企业战略管理者越来越难以事前预定所有的具体战略行动,“计划好的战略”不可能完全等同于“实现的战略”。正是基于这种考虑,企业战略管理的动态模式将事前和事中决策、主动和被动响应都包括在企业战略的范畴之中;不再将战略制定、实施、评价与控制作为具有时间先后顺序的3个阶段,而应作为具有逻辑先后顺序的3种活动,这就对整个企业战略管理理论体系结构产生了影响。

在环境和竞争对手反应越来越难以预测的情况下,提前10年或者5年制定定量化和具体行动计划越来越不现实,盲目执行这种定量化的目标和具体计划的弊端越来越突出。基于此,企业战略管理动态模式在事前和主动制定的战略过程中,更应重视企业经营目的、定位、方式和意愿,而不是定量化的目标和具体行动计划,从而更强调企业战略是一种定位或者意愿。在企业战略管理的动态模式中,非理性因素对企业战略决策的影响越来越重要。首先,事中或者事后反应性战略的制定通常是在时间、信息有限情况下的决策,企业的价值观及其他非理性因素对于这种决策的影响很大;其次,战略实施的过程是有益于企业坚守战略,建立竞争优势和核心专长。有鉴于此,在企业战略管理的动态模式中,企业战略就是一种行为模式。

在企业战略管理的动态模式中,企业战略的计划性和科学性在减少,而策略性或艺术性在增加,企业战略实施过程中的那些具有针对性和博弈性的决策已经不再是严格意义上的计划,而是一种策略或者手腕。这种战略没有绝对的目标,只有相对的目标,即超越竞争对手;这种战略的好坏取决于能否准确地预测竞争对手的反应,并且迫使竞争对手按照自己的计划行动;这种战略是否实施以及如何实施在很大程度上取决于竞争对手的配合。

若将动态模式下的企业战略管理比喻为一条大河,河水积少成多、源源不断、奔腾向前,既受制于河床,又形成了河床,恰似企业战略的力量。无论企业经营环境多么动态,建立、保持和发挥企业核心专长都需要企业的战略行为具有一定的连续性和一致性,为此,企业战略管理者应该事前、主动和理性地对所有企业战略行为做出一些相对宏观或者方向性的决策,并且决策一经确定就必须长期坚持,持之以恒。企业战略管理者事前的、主动的决策可以尽量排除非理性因素的影响,但是在事中、反应性的决策中则难以排除甚至需要重视非理性因素的影响,因为他们战略实施过程中缺乏理性决策所需要的时间和信息。

4. 动态模式下的企业战略体系

有效地实施企业战略管理的动态模式，必须将企业战略管理动态模式的性质和特点认识转化为对企业战略体系的要求。为此，需要回答以下问题：①哪些战略决策应该是事前的、主动的决策；哪些战略决策应该是事中的和反应性的决策，两种决策的关系是什么？②企业战略管理者究竟应该在哪个阶段上，针对何种内容，以何种方法进行战略决策和战略管理呢？

企业经营环境本来就是“动态”和“静态”的对立统一，因此在这种经营环境影响下的企业战略管理行为也应该是“动态”和“静态”相结合的。基于理性主义学派的贡献，企业战略管理学科得以产生和发展，这标志着企业开始通过“以静制动”的方式代替原来“以动制动”的方式，从而有效“管理”企业与其外部经营环境的关系，这是现代企业管理实践上的一种进步。现在以企业战略管理的动态模式代替静态模式并不是对“以静制动”方式的否定，而是对“以动制动”的否定之否定。在经营环境动态化趋势的影响下，企业需要采取“动静结合”的方式更加有效地管理企业与外部经营环境的关系，为此，必须有效地整合企业战略管理理性主义和非理性主义的观点，整合企业战略管理的静态模式和动态模式，力求使企业战略管理者做到不该“动”的时候，更加坚决实施“以静制动”；应该“动”的时候，更加坚决地实施“以动制动”；介于“动”、“静”之间的时候，坚持“谋定而动”。

为了在企业战略管理理论和实践中有效地贯彻“动静结合”的原则，应该将企业战略的内容或决策划分为有机联系的3个部分，即战略承诺、战略选择和战略行动，指导企业战略管理者在不同阶段上针对不同的部分运用不同的方法、做出不同的决策，从而使企业战略行为能够在应对经营环境动态化方面实现“动”与“静”、连续性和创新性的对立统一。

(1) 战略承诺是企业的长期战略 无论企业经营环境如何动态化，只有取舍清晰、资源集中、持之以恒的企业才有可能建立核心专长，并藉此持续和稳定地获得高于社会平均水平的收益。由此，在企业战略内容体系中，企业战略管理者必须依据自己的价值选择和理性分析对企业的经营目的、经营范围、经营方式、资源投入、利益分配重点做出事前、主动和长期（一般的时间跨度都在20年以上）的承诺；必须以战略意图和宗旨陈述的方式，将该承诺在企业内外进行广泛的传播，寻求企业内外利益相关团体的了解、认同、支持和监督；必须通过有效的公司治理和价值坚持应对经营环境动态化的影响，包括各种威胁和诱惑的影响，有效实现以静制动。

(2) 战略选择是企业的中期战略 无论企业经营环境如何动态化，企业在坚持和兑现战略承诺的各个阶段（企业一般会按照5年或者3年划分阶段）上，必须



针对经营环境的变化做出尽可能科学的决策。由于企业中期战略的时间跨度介于长、短之间（一般是3年或者5年），经营环境变化的可预测程度比较高，企业战略管理者可以通过事前和主动的方式，基于企业内部环境和外部环境的理性分析，对企业实施战略承诺等一系列重大战略问题做出科学选择，包括：①企业应该实施增长战略、稳定战略还是防御性战略，或者3种战略综合使用；②如果企业决定实施增长战略，那么是实施行业或者市场集中战略，还是在行业多元化战略、国际化战略中做出选择；③如果企业选择通过做强一个行业而实现增长的战略，那么还要在高差异、低成本以及高差异与低成本整合战略中间做出选择；④如果企业选择实施高差异或者低成本战略，那么还需要进一步决定目标市场、产品和服务、价值创造方式、关键竞争优势以及匹配的管理模式，以贯彻所选择的定位战略。

(3) 战略行动是企业的行动方案 这主要涉及中期战略实施所包括的一些跨年度、跨部门重大行动的目标、方式、策略、主体和主要推进手段等。在经营环境动态化影响下，只有有效地策划和推进一系列重大行动，企业的

中期战略才能够得到真正有效的实施。由此，企业战略制定者同样需要事前、主动和理性地制定战略行动的方案，但是在激烈的市场竞争中，这些重大行动的针对性、对抗性和博弈性越来越高，能否在竞争互动中表现出应有的速度、创新，甚至是意外性，将在很大程度上决定战略行动的成败。由此，企业战略管理决策者事前和主动制定的战略行动方案一般都是原则性的，更多具体和细致的内容应该由战略行动的负责人在战略行动的过程中依据环境的变化，尤其是竞争对手的反应相机做出。为了在战略行动推进过程中表现出应有的速度、创新和意外性，战略行动的负责人甚至可以在不违反企业中长期战略的前提下动态调整原来的行动方案。

5. 动态模式下的企业战略管理者

有效地实施企业战略管理的动态模式，最后还要求企业战略管理者改变企业战略管理的方式，从而使企业在战略实施过程中做到承诺坚定、选择科学、行动快速和富于创新的有机结合。为此，企业战略管理者首先需要在经营环境动态化的影响下，正确理解和有效地管理承诺、选择和行动之间的关系。在动态变化的经营环境中，企业间的竞争互动博弈水平越来越高，应变速度和创新已经代替规模成为企业成功的关键因素。在这种情况下，企业战略管理者必须坚信①只有承诺坚定的企业才有可能在经营环境动态化条件下做到选择科学。只有选择科学了，战略行动的快速和创新才有意义；②承诺坚定是建立和发挥核心专长的前提，选择科学是建立和发挥核心专长的保障，行动快速和富于创新则是建立和发挥核心专长的手段。如果企业外部和内部经营环境没有发生重大变化，选择科学是实现战略承诺为前提的，即使面临着各种威胁和机会，企业都不应该以选择科学为由而轻易地改变自己的战略承诺；行动快速和富于创新是以贯彻科学选择为前提的，即使面临着各种困难和意外，企业都不应该以

选择科学为由而轻易地改变自己的战略承诺；行动快速和富于创新是以贯彻科学选择为前提的，即使面临着各种困难和意外，企业都不应该以快速和创新为由而轻易地改变科学选择。

其次，企业战略管理者需要分别依靠不同的主体对承诺、选择和行动采取不同的管理方法。企业的战略承诺是在企业董事会主导下制定的，管理战略承诺的主体应该是企业的董事会，管理的主要方式就是保证公司股权结构、董事会构成和董事会决策方式的合理性，以至于战略承诺的任何改动都应该经过合理的程序和充分的讨论，以便反映各种利益相关团体的长期利益。企业的战略选择是在企业高层管理团队的主导下制定的，管理战略选择的主体应该是企业高层管理团队，管理的主要方式就是保证决策过程和方式的科学性，企业战略选择的任何改动都应该基于企业高层管理团队认真的研究和科学的论证。企业的战略行动方案是在行动执行者的主导下制定的，管理战略行动的主体应该是行动方案的执行者，管理的主要方式就是保证战略行动的有效性和效率，以至于企业战略行动的任何改动都需要确保行为的恰当性。

最后，企业战略管理者需要推动从以保证进度为核心的计划管理向保证决策为核心的行为管理转变。在相对静态的条件下，企业战略就是一种事前、主动和理性的计划，因此企业战略管理就以计划管理为主要手段，其核心就是根据事前、主动制定的目标和计划评价战略实施情况，根据目标和计划执行进度的严格性实施战略控制。在相对动态的条件下，战略改变的积极性受到了高度的重视，有效地实施企业战略需要战略执行者能够根据环境变化做出快速和富于创新的改变，因此需要将战略管理的重点从战略执行的严格性转变到了计划管理的恰当性。由此，企业战略管理应该以有效的计划管理为基础，引入行为管理，通过治理结构、组织结构、战略领导和企业文化对企业战略改变行为进行有效的管理，提高战略改变的恰当性。



尚。

论坛

山雨欲来风满楼
华南EMBA学员与夏研峰老师共聚
中国制造2025

陈春花教授携三位重量级校友共同探讨
激活个体：互联网时代的组织管理新形式

激活个体



互联时代的组织管理新范式



春暖花开，万物复苏。在这个孕育着希望的季节，700多名来自华工EMBA的学员校友及各界企业家齐聚华南，共同感受知识的力量！2016年4月9日，华南理工大学工商管理学院教授、新希望六和联席董事长陈春花教授携手华工三位重量级校友——华为高级副总裁邓飏、尚品宅配董事长李连柱、有米科技创始人陈第，以“激活个体——互联时代的组织管理新范式”为题进行了探讨和分享。华南理工大学工商管理学院院长朱桂龙教授，党委赵永林书记，副院长李志宏教授出席了本次论坛。

论坛开始，华南理工大学工商管理学院副院长李志宏教授致辞。正如李院长所说，管理的魅力正在于它需要在“博学慎思”中转达成智，在“明辨笃行”中明体达用，这也是华工EMBA一直秉承的宗旨。

互联网的出现重塑了我们组织的结构与关系，也引发了管理的变革：如何激活个体？如何重新审视互联网时代的管理范式？陈春花教授为我们带来了最新的管理研究，同时最具代表性，也是众多企业学习的经典案例：华为、尚品宅配、有米传媒三个企业的代表也从不同的角度做了精彩的分享，引发了大家的思考和热烈讨论。

组织：一个我们生活中习以为常的名词，陈教授给我们做了非常有意思的分享。她指出，组织有两优两缺。

优点是组织令不能胜任的人胜任，可脱离环境和个体，持续保持生命力；
缺点是组织缺乏个性，给个体烙上痕迹，组织渐趋稳定后，容易僵化，跟环境失去互动。

背景：名企遭遇从未有过的挑战。

在今天这样一个以互联网作为主要特征的社会环境下，组织结构和关系的重塑往往对企业的发展有明显影响，从2001年开始至2015年，以IBM、三星等实力名企都出现了明显的下滑。连每次变革都引领示范的IBM，从软件制作商转向服务提供商转型，也未能幸免。虽然我相信他们可以解决目前的困境，但是需要思考的是为什么会出现这样的困境。以往我们的管理理论大多专注于对组织的判断，而在互联网背景下，当我们从个体的角度出发，去重新审视组织管理的新范式，或许会有新的启发和思考。

问题:如何激活个体?

- 1、商业模式成功，都是取决于一个组织建立客户价值的核心逻辑。组织如何体现这一核心逻辑?
- 2、一百年的管理理论和理念，是否在互联网技术下过时?

名师观点：共享时代来临

1、分散程度越高，价值集聚程度越高。当分散程度越高，价值集聚程度越高。互联网只是工具的属性，行为模式的改变，真正的关键在于共同创造。共享经济最大的特点是，分散程度越高，价值集聚程度越高，例如微课堂可以即时聚集世界各地10万人共同上课，而这在线下几乎是不可能的。这就是价值共创。低成本、多元化、无形资产、高效网络构成了共享经济四个基本要素。最具竞争力的公司在近几年纷纷遭遇滑铁卢，原因就是过分强调自身的核心竞争力，形成了组织边界，而忽略了个体所能发挥的作用。因此我们必须打破边界，激活个体。

2、雇员社会即将消失，未来组织都长着海尔脸。未来人们将不愿意接受雇佣关系，因其限制了个体的创造力。雇员就业的目的将从以保持雇佣关系为主，转变为以就业能力的持续提升为主。雇员与组织之间的关系，由层级关系转为合作关系，甚至平等合作的网络关系。比如海尔的创业基金，把每个人都变成了创客。因而全球著名的组织管理专家预言，未来组织都长着一张海尔脸。

3、共享经济意味着整个个体价值的崛起。谷歌eHow Google Works中认为，未来组织的关键职能，就是让一群Smart Creatives聚在一起。3月份谷歌人工智能系统AlphaGo战胜围棋世界冠军李世石。这场人类智慧结晶对个体的胜利的重点不在于人工智慧，而在于谷歌找到开发AlphaGo的创意精英。聚焦创意意味着共享管理范式的转变。

应对：管理者引领激活文化。

我们从组织管理的四大命题出发：组织存在的本质是个人对组织的服务。即对组织目标有所贡献的行为。我们常常集中精力考虑组织的任务，而忽略了组织中的个体。必须正视组织生存的关键影响因素。组织需要具有弹性能力。

新内涵：个体的崛起赋予组织管理的命题新内涵

- 1、个体与组织共生
- 2、组织必须以外部为导向
- 3、组织必须打破内外边界

新挑战：新内涵给组织管理者带来了新挑战

- 1、一切都在变化，经验不再适用未来。陈春花教授提出，要把经验关掉，每天反省不如每天学习。
- 2、互联网环境下市场同质化日益明显，用户同质化完全打破了细分市场的布局。
- 3、个体自主能力提升，模糊了职能的界限，调动员工创造力，让员工有幸福感成为企业必须面对的挑战。

总结：管理者要充当发动机的角色，成为激活文化的引领者，并且要勇敢的人而不是能人在一起，他们喜欢自由，承担责任，喜欢创新，严酷自律。

展望：共创共享

共享关键词：共创共享、生态网、更开放更进取、创造未来比预测未来更重要。市场与技术的力量在改变格局，组织边界将被打破。

寄语企业家：

所有的成功最终都是人的成功。结果基于意愿，始于行动。保持成功和领先的唯一答案是我们更用心。分享与共生才是可持续的关键。近两年，互联网+成为了各行各业热议的话题，不断地被解读。而本次论坛，我们借助于陈春花教授最新的管理研究，与企业家和高管们共同探讨了一个直击当下企业发展痛点，最接地气的课题：互联网时代组织管理的新范式。

分享：邓鹏——华为高级副总裁

在华为的管理体系中，价值创造、价值评价、价值分配是激发个体的三个要素。

价值创造

在业务的价值创造活动中，当我们对组织中的个体从做出业务贡献进行准确评价的基础上，再结合合理的分配方式，会使个体产生更大的贡献，从而带动整个组织的效益提升。因此我们经常谈到价值创造，价值评价和价值分配之间的关系。在这里我想先讲《资治通鉴》里关于刘邦的故事。有人问，为何你得了天下?刘邦说，我其实是用了三个人。这个故事情节刘邦得到“夫萧何帷幄之中决胜千里之外，吾不知子房(张良字子房)；留国家，抗百叛，独饮饗(韩信军饷)，不绝粮道，吾不知萧何；连百万之众，战必胜，攻必取，吾不知韩信。三者皆人杰，吾能用之，此吾所以取天下者也……”这个故事刘邦其实是把前面三个人做了价值评价，在价值评价基础上，刘邦把萧何封为相国、张良封为留侯、韩信封为楚王。刘邦是激活个体的高手，最后使刘邦得了天下。

价值评价

在华为的文化里，我们要求华为成长起来的高级干部必须有基层的成功实战经验。华为希望在这种一种组织氛围当中，每个人都觉得自己的努力有发展空间。过去的20年我在华为做了两个岗位，担任过多个产业总裁，到现在是负责质量流程和IPD。所以我自己也是随着华为的公司发展，获得了个人的机会和成长空间。而且，我们对每个个体进行适当的价值评价，并且将评价结果在网上公开。我很赞同陈老师关于激活个体的问题，另外我想强调一点，怎么做价值评价。A、B、C，公开评价结果无须给管理者带来压力，但每个人都要分出A、B、C，公开评价结果无须给管理者带来压力，但只有公开才能使评价过程更合理，使业务管理更加高效。华为整个价值分配体系是紧紧围绕着价值评价展开的，一个人获得的年终奖可能会比他工资总额还要高，但我们A、B、C奖金差距也是非常大的。在过去的20年里，总是一思考虑如何做好价值评价和价值分配，激发更大的价值。这套价值评价体系如今已经逐渐完善。



价值分配

价值分配通过物质和非物质激励激发个体。物质激励主要是工资、奖金、虚拟奖励等，非物质激励是很多企业比较容易忽略的，但华为在非物质激励层面做得非常优秀，如研发体系、名人堂等。如果你在行业里做到足够的影响力，便可以进入名人堂。我们有很多研发体系，每一周都会开专家大讲堂，这也是一种非物质激励。这些非物质激励促进公司的环境欣欣向荣。

激活个体要有非常好的环境。在2002年的时候，华为年销售收入只有200亿人民币，今天看来这是一个很小的数字，而且当时华为业务主要集中在国内。当时任总讲了一句话，我到今天还印象深刻：“华为收入200亿，净资产100多亿，但华为公司价值是1000亿，我们最重要的任务就是把公司的1000亿的价值做合理的分配，分对了就是第一，分错了就被淘汰”。这句话十几年了，我印象非常深。的确华为在过去十几年的过程中，我们缺少技术和管理经验，缺少客户，但是通过一个很好的激活组织模式，使不成熟的业务逐渐成熟，规模小的产品逐步规模做大，盈利弱的产品提升盈利能力。

分享：李连柱——尚品宅配董事长



顾客互动

顾客互动使价值创造的形式发生了变化。首先描述一下尚品宅配的商业模式。传统商业模式是从厂家角度出发，厂家生产什么家具，顾客便有什么家具。10年前我们做了新的尝试——从顾客出发，顾客想做什么家具可以告诉我们，我们根据设计、生产，甚至顾客也可以做设计，形成大规模的个性化定制。顾客的参与使价值创造的形式发生变化。从设计、生产、体验，我们邀请客户参与到产品开发过程中，为客户进行个性化定制。

从以往的聘请大牌设计师进行创作如今很多优秀创意都来自全国各地。客户的参与使尚品宅配价值创造的形式发生了变化。我们可以根据顾客的空间、喜好设计家具，而客户也会提供很棒的想法。这就是新的价值创造。比如有个顾客提出榻榻米不能做成一个打麻将的地方。我们和佛山一家做自动麻将机的工厂结合，在网上一推出就有500多张订单。这就是今天非常好的顾客参与的案例。现在每一天我们来自全国各地一到两万的方案上传到我们的平台。我们有一个专门团队进行分析，如果有好的空间解决方案，我们会琢磨它。这慢慢形成了我们的数据库。

设计岛

开发设计岛，以游戏形式激活设计师个体。我们在全中国有一万名设计师在一些服务。我们开创了设计岛，希望能以游戏的力量激发设计师的创造力和对企业的归属感。设计岛是设计师共享和交易的平台。将一万名设计师链接到一起。每一名设计师都有自己的段位，通过积分制，每一个设计师通过日常每一项工作都可以获取积分，用积分在平台上进行资源交易。如参加培训，兑换礼品，换取工作机会等等。这个平台非常意思的一点是全国各地的设计师都可以做交易，例如青岛的设计师说他今天晚上要开会，有一个方案来不及做了，全国范围内5段以上的设计师可以做；那位设计师正好最近完工、交单，需要钱，看到其他设计师提交了需求，就可以帮助他完成工作，而提出需求的设计师愿意出2000积分给接单的设计师。所以第二天设计师一验收，那2000积分就可以到接单的设计师手上了。在这过程当中我们不仅能用积分兑换工作机会，还能安排高端设计师给低端设计师做培训，上课也可以得到积分，同时我们更多的鼓励员工用自己的积分给父母换礼品，给父母换一次旅游等等。

分享：陈第一——有米科技创始人

企业社大的两种选择：1-N和0-1

1-N:现有业务持续做大

推荐管理方法：目标管理法
 现有市场情况已知，商业模式比较成熟的业务板块，有一定的人力财力物力基础，是一种偏传统的管理方法。五步管理法：目标——计划——执行——检查——调整。我们实行月度检查制度。我们有一个产品战略中心，就是内部董事，每月都检查，不断交流改进。优胜略汰，不断靠近目标，总体上还是简单相称的。我们的激励除了薪酬、股票期权，有销售奖金、业绩排行榜，非业务部门我们叫英雄榜，我把这种管理方式称为“飞机大炮”，这是针对成熟业务的高效管理模式。即打友一样做管理。我们推荐将才出身，光才不够，一个有激情、有谋略、有执行力，同时有管理方法论的将才，才是我们所推崇的。



0-1:创造新事物或业务从无到有

推荐管理方法：MVP

精益创业三步演变：最小化可用品——用户反馈——快速迭代。适用未知市场，创造新事物或业务从无到有，风险较高的板块。可理解为精英创业，管理趋于扁平化、灵活化。新产品刚出来无法判断是否成功，只有极简化才能减少风险和成本。我们对时间的要求非常严格，公司实行一个月薪酬单模型，一个月内项目可以就绪，不可以就放弃。初创项目的每个成员都要对目标负责，主动意识要强。比如米派第一个月完成了平台搭建，第二个月完成300万的收入。这种MVP模式能有效控制成本，需要简单、扁平、灵活的团队组织，像足球队一样开展工作。我们称之为“小米+步枪”的模式。

对话

对话环节，陈春花教授根据三位校友各自企业的特点，针对“激活个体”这一话题进行了更深入的探讨。

陈教授：

邓总刚才的演讲核心是价值创造、价值评价、价值分配。那么，我们请他谈一谈作为一个管理者，他在做评价的时候，他关心了什么，他被评价的时候，这种感受是什么？

邓总：

我谈自己在华为的经验。我做评价的时候，首先是与主管的沟通，我每年有三天时间与主管做KPI的沟通，每个主管3小时，我们会讨论这一年中有哪些检查点，在这些检查点有没有工作进展，这就给年度绩效提供了可量化的指标。即使不能量化的指标，也可以被评议，我的支撑部门会给我量化指标和关联部门反馈，这样就可以得到A、B、C的评价情况。其次是与员工的沟通，在评价工作完成之后，结果会公开在网上，并且可以看到17万员工的绩效，而是分层公开。对个人薪酬、未来发展、长期激励都是围绕绩效为支撑。公司从最高管理层到基层都要

被评价，这是一套严肃的评价体系，被评价者都会感受到一定的压力。

陈教授：

李总提到设计员的构思，设计师本来比较好玩，通过游戏激活他们，对每一个人都要花脑筋。

请介绍一下你对管理人员是怎么做的？

李连柱：

对于管理人员，以店长为例，几年来我们一直有公开的信息系统，通过【开门七件事】促进管理人员进行自我检查，每一位店长在线上管理系统每周填写【成功周志】，这些周志的内容同级的人都可以看得到。每周由上级对下级进行点评，点评内容也全部是公开的，可见的，类似刚刚邓总讲的华为的价值评价系统。

华为的管理方法很值得借鉴，我们之前只有点评，今年3月份我们完善了打分机制。店长的名称也变成了团长，每一个团长对团长的点评都要公开，前10名、前20名都会发祝贺信息给团长本人的手机上，同样排名靠后的十名也会收到提醒和建议信息。

另一方面，我提倡员工，尤其是管理干部一定要树立自己的“职业虚

心”。比如工厂供应高级管理人员的经理，他给自己定的职业虚妄心是“我希望有一天，外部评价尚品和生意的成功时，优秀的供应链管理是其中关键因素之一，就像现在外界评价华为一样；我希望有一天，我们的供应商跟别人讲与谁有合作时，一定是充满自豪的，就像现在他们说和宜家合作一样。”

陈教授：

像打仗一样管理，怎么个打法？

如果一个月项目失败了，这一组人会怎么安排？

你怎么找这一组人做一个月的产品？

陈第：

像打仗一样做管理，即是根据每一块业务，分配相应的人力、财力、物力。

同时，大家需要明确自己的处境和定位，强化执行力，军队的执行力是很强的，我们可以根据市场定制目标，再进行分工，带头的人必须是将才，要像部队一样有狼性。每个人都不能推诿，每个人都必须做

出业绩。

一个月产品项目的人才选拔，我们通过综合考虑他们之前的工作能力和领导魄力，实行自上而下的任命。经验丰富的老同事会优先考虑，但是如果年轻的老同事业绩好，在团队呼声高，我们也会纳入项目。因为对于团队而言，一把手的领导能力非常重要，如果项目不幸失败，会启用内部人才流动机制，我们内部设置孵化器，相当于一研公司，内部的项目之间，人员都可以自由流动。

专注的时光总是飞快，求学的道路也永无止境，眼界决定境界，倾力为学员及企业家提供更广阔交流的平台，以广博知识、多元化视角，解读现代商业智慧，为社会培养更多的企业家精英，也是我们华工EMBA一直秉承的办学理念。



中国制造2025

INDUSTRY 4.0

山雨欲来风满楼， 华园EMBA学员与夏妍娜老师共聚《中国制造2025》

导语：

过去20年是消费互联网的黄金20年，产生了BAT三巨头和北京深杭两座城市。如今，我们正从消费互联网步入产业互联网时代。全球视野下，拥有雄厚工业基础的德国提出了“工业4.0”战略，试图探索未来工业生产的新途径；美国政府喊出了“再工业化”“能源互联网”等口号，发动了以“工业互联网”为代表的系列“先进制造业”计划；而日本、韩国等国的工业机器人不仅得以普及，而且智能化程度正在不断提高。山雨欲来风满楼，站在产业互联网的入口，谁将成为下一个马云，我们拭目以待。

2016年3月19日晚，来自EMBA知行悦谈会的100多名企业家共聚一堂，与夏妍娜老师一起分享《全球视野下的工业4.0和中国制造2025》精彩一课。华园风雨夜，EMBA伴你行，共同探索工业互联网+的指数级增长时代，中国制造的未来在哪里。

一、connect（连接）& intelligent（智能）将无所不在

1) 全球科技与工业革命席卷而来
从1874年以来，全球发生了4次科技与工业革命，包括：1874年工业1.0的机械化，1870年工业2.0的电气化，1969年工业3.0的自动化、精益化，2013年工业4.0的智能制造，预计2045年工业5.0的超级人工智能。

2) 2016年的中国经济大势
目前，中国经济发展正处在以人口红利为核心的要素驱动向以技术红利为核心的创新驱动。“互联网+双创+中国制造2025”彼此结合起来进行工业创新，将会催生一场新的工业革命。（李克强）

3) 互联网将不复存在
达沃斯世界经济论坛上，被问及互联网的未来，谷歌董事长埃里克·施密特语出惊人，“互联网将不复存在”。未来互联网将无处不在，成为我们生活必需的一部分，如同空气和水，以至于我们感觉不到。过去三十年，我们对互联网的认识经历了“集聚-思维-基础设施-数据”的递进历程。基于3D的个性化定制和基于智能制造的B2B将成为中国制造业未来30年的主要盈利模式。

4) 新一轮的工业革命，将是互联网与工业的融合
全球视野下，拥有雄厚工业基础的德国提出了“工业4.0”战略，试图探索未来工业生产的新途径；美国政府喊出了“再工业化”“能源互联网”等口号，发动了以“工业互联网”为代表的系列“先进制造业”计划；而日本、韩国等国的工业机器人不仅得以普及，而且智能化程度正在不断提高。而在中国我们参考德国工业4.0，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，推进中国制造2025进程。

二、工业4.0：制造的智能化和商业模式的转变

1) 何为工业4.0？
用概念拥抱价值链，实现价值链网络、组织和生态系统的自动化。

2) 工业4.0的1438模型
“1”个网络——信息物理系统网络CPS
“4”大主题——智能生产、智能工厂、智能物流、智能服务
“3”项集成——纵向集成、横向集成、端到端集成
“8”项计划——包括标准化和参考架构、管理复杂系统等
相比前三次工业革命和提高生产效率为主，工业4.0的背后，是对制造的智能化水平提升和商业模式的转变。

3) 工业4.0的关键词
互联——设备、生产线、供应商、产品、客户紧密相连
数据——传感器、智能设备，连接无所不在意味着数据也将无所不在
集成——人机交互的智能网络上，是大规模的横向、纵向和端到端集成
创新——技术、产品、模式、业态、组织的全方位创新
转型——物联网和服务互联网的渗透，将推动生产方向大规模、服务型制造、创新驱动转型

4) 万物互联的时代即将来临
未来的热门方向，你get到了么？
工业互联网、云计算、工业大数据、工业机器人、3D打印、工业网络安全、虚拟现实、人工智能。

未来，
也许你的单车，就是3D打印制作出来的，《十二生肖》电影里扫描打印的情节切切实实发生在身边。
也许你想去马尔代夫，不必长途跋涉，仅仅戴上现实的头盔，

便能完全身临其境；
也许你拥有一个机器人伴侣，智商上万，能聊天，能做家务，还能盖房子；
.....
工业4.0的未来，将是你完全想象不到的世界。

三、中国制造2025，前途光明，道路漫长
美国“工业互联网”和德国“工业4.0”正引领着第四次工业革命的热潮，这对于中国的发展，是机会和挑战并存。一方面能搭载工业革命的热潮，借助优势资源进行全方位升级转型。同时，由于中国工业的发展历史不长，大部分仍处于工业2.0状态，未来工业形态将可能实现2.0/3.0/4.0齐头并进，这将是一个艰巨长期的过程。

对此，《中国制造2025》提出以推进信息化和工业化深度融合为主线，大力发展智能制造，构建信息化条件下的产业生态体系和新型制造模式。

四、眼界决定境界
专注的时间总是过得飞快，为两个钟的交流课堂进行得如火如荼，大家都意犹未尽，夏老师也与小伙伴们热情互动。来自各行各业的同学们针对自身的行业现状、制造业未来的发展趋势进行了交流互动。

眼界决定境界，倾力为学员及众多企业家小伙伴们提供更广阔的交流平台，以广博知识、多元化视角，助力企业家解读现代商业智慧，拓宽全球事业，也正是我们华工EMBA一直奉行的理念。



尚。

天下

人工智能的现在与未来
记华工EMBA学员走进科大讯飞

走进广金所
华工EMBA学员共同探讨互联网金融发展之道

华工EMBA学员走进美贝尔
共同探讨合伙人制度下的企业发展趋势和商业模式

人工智能的现在与未来

——记华工EMBA学员走进科大讯飞

2016年7月6日，华工EMBA一众学员参访国内智能语音与人工智能产业领导者——科大讯飞，同学参观了科大讯飞在人工智能领域的主要产品，并就自身行业特性与科大讯飞的高管们共同探讨人工智能未来的应用发展趋势，通过企业参访深化对理论知识的感悟，真正做到知行合一。



人工智能的发展一共可以分为三个阶段——计算智能、感知智能、认知智能。

1、计算智能使得机器能够像人类一样进行计算，诸如神经网络和遗传算法的出现，使得机器能够更高效、快速处理海量的数据。

2、感知智能让机器能听懂我们的语言、看懂世界万物。语音和视觉识别就属于这一范畴，这些技术能够更好的辅助人类高效完成任务。

3、认知智能则是更高级的形态，在这一阶段，机器将能够主动思考并采取行动，比如无人驾驶汽车，实现全面辅助甚至替代人类工作。

展厅里展示科大讯飞不同阶段的研究成果。同学们参观了包括“讯飞超脑”计划的研发成果——第一代人工智能机器人小柔、中国移动联合科大讯飞推出手机语音助手灵犀等。



小柔

“讯飞超脑”计划的研发成果——科大讯飞第一代人工智能机器人，搭载了科大讯飞多项核心技术，包括语音唤醒、语音识别和人脸识别等。小柔能说会跳，不仅在解说员的语音要求下为大家跳起了江南style，面对同学们的问题，小柔也都能一一回答。

讯飞听见

讯飞听见智能会议系统采用科大讯飞业界领先的语音识别及人工智能技术，使用了科大讯飞先进的语音识别引擎、语言模型及声学模型资源，能够将语音实时转成文字，经过个性化订制的标准普通话转写准确率可达到95%以上。

灵犀

是中国移动和科大讯飞联合推出的Android平台的中文手机语音助手。用户可以通过灵犀搜索附近的美食、查询航班、天气等信息。不仅如此，用户还可以通过灵犀直接查询手机话费、套餐余量甚至更换彩铃，此外灵犀还可以直接调用手机内的各项功能和应用。

讯飞 多语种翻译

包含了多语种语音合成(维吾尔语、哈萨克族语、藏族、蒙古族语、锡伯族语、俄语、法语、西班牙语、印地语、越南语、葡萄牙语、意大利、德语、乌尔都语、泰语等)，多语种语音翻译(汉英、汉俄、汉法、汉维等)以及维汉双语教学、维吾尔语输入法等最新示范成果。解说员为大家演示了各种语言能够实时合成、说出维吾尔语就能秒变成文字，各种语言即时互译以及维汉双语教学等精彩演示。

叮咚音箱

科大讯飞首款支持语音交互的智能云音箱——DingDong，这一款“岂止于音箱”的产品，除了实现音箱本身的语音交互功能之外，最大的亮点是可以实现对整个智能家居的智能语音控制，成为智能家居生态体系的“总导演”。业内人士不禁猜测，智能音箱将成为智能家居的新入口。

此外，还有机器人小白、讯飞电视助手、人脸识别等。同学们认真参观了每一个产品并且亲自与机器人互动，提前感受人工智能时代的来临。

最后，科大讯飞华南有限公司吴骏华副总裁就人工智能的发展趋势等相关问题与同学们进行了热烈探讨。吴总指出，机器人的价值是取代人类低效重复性的工作。



Q：人工智能对教育行业的意义和应用趋势？

A：科大讯飞非常重视人工智能在教育行业的应用是基于顶层设计制定的策略。人工智能能极大减轻孩子的重复学习。比如以往老师布置一道作业，同学们回家作答，提交，再由老师批改，到结果出现可能需要两三天。而导入人工智能后，老师在课堂上用pad布置一道作业，同学们用pad回答，实时能够得出结果。哪些孩子哪个知识点没有掌握，都可以一目了然，以便老师根据学生掌握知识的具体情况，有针对性安排学生进行预习或复习，减少学生的重复学习。

1

2

3



Q：智能会议系统的商用程度怎么样？

A：智能会议系统目前主要应用于法院和政法委系统。

Q：语音识别领域，科大讯飞和百度的产品有何区别？

A：科大讯飞的优势在于语音识别研发起步早，样本数据量大；而百度的优势来源于以搜索引擎为核心的生态系统。



天高任鸟飞，本次参访中同学们更加深入了解了智能语音和人工智能的前沿技术和未来发展趋势，也启发了大家对人工智能领域的思考。在这里，我们看到了一个企业成长的缩影和学员们努力拼搏、博采众长的企业家精神。通过课内外的拓展，华工EMBA的同学们真正做到了知行合一。

本次科大讯飞人工智能主题参访活动圆满结束。祝愿我们EMBA的学员们在岭南商圈展翅高飞！



走进广金所，华工EMBA学员共同探讨互联网金融发展之道

互联网金融的兴起和发展，不仅是金融与科技的融合，更是金融业态和模式、金融理论和机制的创新契机。然而，对于互联网金融这一适应新需求而产生的新模式，如何在产业的发展大潮中抓住先机，却是一个充满想象空间的话题。4月20日，华工EMBA一众学员、校友参访广金所，同学们结合自身的企业特性，就互联网金融、前海要素交易市场等话题与广金所的高管们进行了热烈交流探讨，通过企业参访深化对理论知识的感悟，真正做到知行合一。

交流活动由广金所CEO秦国兵为大家带来精彩主题演讲：《走进广金所-基于互联网技术的资产交易平台》拉开序幕。

一、金融资产交易所

何为金融资产交易所

本质上是一种产权交易所，其特殊性在于交易品种是金融资产或从金融资产中演化而来。金融资产的并购增长迫切需要一个专门的交易平台完成，在这样的大环境下，金融交易所应运而生。

我国金融交易所发展现状

1. 成立时间晚，发展迅速
2. 以服务所在地为主，产品结构丰富
3. 资源优势突出，风险控制能力较强

前海要素交易平台发展情况

2012年，国务院批复前海开发文件，明确支持前海试点设立各类有利于增强市场功能的创新型金融机构，探索推动新型要素交易平台建设。截至目前，深圳已批准成立22家产业要素交易平台，业务涵盖租赁资产、股权、农产品、稀贵金属等多个领域；产业要素交易平台的集聚和蓬勃发展，为前海带来大资金流、信息流、人才流、商流，对深圳前海基础设施建设、经济发展等产生了极大影响。作为全国首家互联网融资租赁金融资产交易平台，广金所在深圳前海产业要素交易平台的集聚和蓬勃发展大潮中，备受市场瞩目。



二、互联网金融

何为互联网金融？

互联网金融是以互联网为资源、大数据、云计算为基础，采用新金融模式运作的一种新兴行业。主要包含供应链金融、P2P网贷、金融网销、众筹、第三方支付等。以大数据为基础的征信服务是互联网金融的核心环节。

秦总指出，互联网+启动产业互联网金融平台的发展新周期。同时政策、技术、需求、供给四大推动力加快互联网金融行业的发展。传统金融关注覆盖长尾市场需求，而互联网金融则有利于提升资源配置的效率。

融资租赁

融资租赁是以资金为纽带，以融物为形式，以融资为特征，将融物与融资相结合的特殊信用形式。包含收益权转让模式、租赁保理模式、私募债模式、资产证券化等。近75%的租赁企业集中在上海、天津、广州、深圳和北京。

广金所的优秀案例

接着，秦总为大家分享了广金所的精彩案例。广金所作为深圳市政府、前海管理局和金融办特许设立的融资租赁金融资产交易中心，自成立初始就定位于发展综合金融资产要素交易平台，以健全的风险管控体系为基础，为广大机构、企业与合格投资者等提供专业、高效、安全的以融资租赁资产交易为特色的综合性金融资产交易相关服务及投融资顾问服务，倡导“普惠金融”的价值内核，一直致力于推动普惠金融、创新金融的发展，以金融资产、融资租赁、债权等交易为主营业务，在成立1年多的时间里，受到了投资者和市场的广泛青睐。

广金所CEO秦国兵表示，作为前海首批要素交易平台，广金所一直充分利用前海深港现代服务业合作区金融创新探索的先天基因，在稳健发展的基础上积极探索创新，力争成为中国领先并具有重要国际影响力的金融资产交易服务平台。

接着，学员们针对P2P与交易场所的区别、交易场所的盈利模式等问题与秦总展开了更深入的探讨。

1. P2P与交易所有何不同？

第一，定位不同。交易所定位于各类金融资产的交易所，广金所着力打造以融资租赁资产交易为特色、涵盖各类金融资产的综合平台；第二，注册资本不一样。广金所实收注册资本3亿元，远远高于大部分的P2P网贷平台；第三，参与主体不同。广金所的交易客户中，在资金需求方、资金提供方两方面都包括了个人及机构交易会员；第四，资金来源不同。广金所的资金来源于央企、国企、上市公司、大型民企及融资租赁、信托、基金、资管、小贷公司等，更注重风险与收益的平衡；第五，技术手段不同。广金所在交易运营、IT架构、会员管理等方面具有独特优势，从顶层设计到组织建设投入较大；第六，目标不同。广金所是首批深圳市政府、前海管理局和金融办批准的交易中心之一，愿景是成为中国领先并具有重要国际影响力的金融资产交易服务平台。

2. 像广金所这样的交易平台是如何盈利？

广金所的盈利模式以收取平台手续费为主。我们帮助客户登记、办理金融业务，然后从中收取手续费。目前国内的交易所都是以这种盈利模式为主。

秉承着“博学慎思、明辨笃行”的宗旨，本次华工EMBA走进广金所交流活动，使学员们在这场思维的碰撞中拓展了创新思路，更深入总结了互联网金融行业经营方法。通过经典的企业案例的分析交流，将课堂的理论知识进一步转化为实践能力。

华工EMBA学员走进美电贝尔 共同探讨合伙人制度下的企业发展趋势和商业模式



2016年3月18日，来自华工EMBA2015冬季班的40名小伙伴们走进本班同学王金辉所在的广东美电贝尔科技集团股份有限公司，畅聊新三板上市企业的发展历程，并共同探讨合伙人制度下企业发展的趋势和商业模式。





(一) 见识比学识更重要

相比其他教育项目，EMBA是针对企业高级管理人员进行系统化的在职培训，更注重提高学员的决策洞察力和战略管理水平，为学员们带来全球化的思维大碰撞，拓宽国际视野。



(二) 对话美电贝尔

下午18:00，学员们来到位于科学城国家软件（广州）产业基地的参访公司——美电贝尔。首先，由美电贝尔副总裁，也是我们本期EMBA学员之一的王金辉为大家介绍美电贝尔的企业概况和发展历程。作为一家以安防监控、公共广播产品的研发生产销售为主的国家高新技术企业，美电贝尔定位中高端市场，致力打造综合安防解决方案专家，坚持高清化、智能化、行业化、集成化的发展方向，凭借世界最先进的音视频、光电传输数字技术及优质完善的“一站式”阳光服务体系，产品及方案涵盖了智慧城市、金融、武警、军队、教育、地产、医疗、水利等十一大行业。

美电贝尔将于近期在新三板挂牌上市。目前公司处在一个高速发展的关键时期，迎合“互联网+”的时代趋势，通过合伙人商业模式，寻求供应链、销售链、内容链等领域的优化，倾力为用户带来全新的产品和服务体验，将是美电贝尔主要的思考方向。

王金辉表示，美电贝尔预计在全国范围内招募100个合伙人，主要分为两大类，第一类是资源合伙人，主要提供技术和资源方面的支撑，第二类是专业合伙人，主要负责客户和供应商开发，通过强强联手，形成强大的化学反应。

(三) Q&A思想碰撞的火花

Q：美电贝尔的企业核心竞争力是什么？

A：美电贝尔的核心竞争力主要来自两方面：1. 区位优势，选择广州、北京等重点区域进行全面布局；2. 行业优势，针对小众领域做深做专（以武警行业为例，目前已达70%市场占有率，根据事件需求和业务需求，通过定制化方案深化系统的信息化管理）。

Q：企业发展历程中遇到什么重大挑战？

A：00年，程控交换机（起步阶段）——02年，电信汇线通（初次转型阶段）——04年，企业成立（扩张阶段）——10年，初具规模（发展黄金阶段，成为亚运会供应商）——13年，开始研发定制化解决方案（第二次转型阶段）——15年，基本完成转型（全新发展阶段）

Q：美电贝尔从产品集成商向提供方案开发商转型的过程中，在市场上如何防止竞争对手的复制？

A：定制化本身具备一定的排他性，而进行视频和音频的结合打通，进行定制化互动，是美电贝尔解决方案的独特优势，能一定程度上防止同行竞争对手的复制。但是纵观整个行业，最关键仍是要提升企业自身的专业技术和综合竞争水平，做强做大，当企业地位处于行业领先地位时，复制也就基本失去意义。

Q：现在很多企业都以服务销售取代产品销售，那么美电贝尔是否也有能持续收费的相应服务体系？

A：美电贝尔立足安防监控、公共广播领域，着重上下游资源整合，打造全方位的服务增值体系。

Q：如何企业发展中激励人才、发展人才？

A：公司开放合伙人机制，2010年起，公司实行独立核算机制，分支机构自负盈亏，具体举措包含开放10%的分红权、30%的股权、合伙人股权架构等三个层面，建立持续发展的人才激励机制。



(四) 名师观点

黄文彦老师：

其一，做强比做大更重要，做细分市场的老大，远胜于做大市场的二流企业。

其二，建立企业核心竞争优势，从提升技术、降低成本等方面形成自身核心竞争力。

其三，企业未来的发展，可考虑区域扩张和业务扩张，奠定企业在整个行业的地位。

龙志和老师：

其一，核心竞争力是每个企业都需要考虑的重要问题，即企业在哪些方面具有不可替代性；

其二，小众市场是中小企业发展的重要方向，针对小众市场有两个特点。一是消费者有何有别于别人的习惯：爱好，而企业如何为他们的爱好提供服务。二是小众市场需要培养。



(五) 知行合一

交流结束，学员们还沉浸在交流的热烈气氛中。王金辉同学带领大家参观了美电贝尔的企业展厅。在这里，我们看到了一个企业成长的缩影和学员们努力拼搏、博采众长的企业家精神。“博学慎思 明辨笃行”也正是我们华工的校训，而我们通过课内外的拓展，真正做到了知行合一。祝愿我们EMBA的学员们在岭南商圈展翅高飞！

尚。

生活

最虐港马大雨开跑
花生跑团 神气亮相

华工EMBA青草助学跑团
征战清远马拉松

以球会友
华工EMBA学员挥杆酣战大浩湖

火力全开
2016中国EMBA华南区篮球联赛暨华南企业家邀请赛

永远年轻，永远热泪盈眶
华南理工大学EMBA足球协会2016年年会

让岁月铭记这一回
华工EMBA夺得华南EMBA足球联赛冠军

五羽轮比，巅峰对决
第五届润华杯华南区商学院EMBA羽毛球精英赛

发现·女性的力量
华工EMBA女生协会慧兰荟周年庆典



华工EMBA女生协会慧兰荟周年庆活动现场



发现女性的力量

华工EMBA女生协会慧兰荟周年庆典圆满举行

女性在这个社会上一直以来都扮演着非常重要的角色，无论是在家庭里还是在事业上。在我们EMBA的同学里，这样一群智慧、优雅、独立、自信的女性也一直是—道亮丽的风景线。

2015年，在华工EMBA各大球类兴趣协会风生水起的时候，EMBA的女生们也发起成立了女性的专属协会，她们有一个特别的名字，叫做“慧兰荟”！过去的一年中，在赵胜慧会长及其他协会干部的热心支持下，女生协会每个月都组织了不同主题的活动，为广大女同学打造了一个工作之余，放松心情，学习交流，经验分享的平台！我们非常欣喜地看到，每一个同学在这个平台上的成长与蜕变！无论是活动的组织和参与，都体现了华工EMBA学员和校友的高度和深度！

春暖花开，万物复苏！在“女神节”这个特别的日子里，我们迎来了华工EMBA女生协会——慧兰荟成立一周年庆典。此次庆典得到了学校及学院领导的大力支持，EMBA篮球协会会长郑辛亥，羽毛球协会会长李荣华，足球协会执行会长皮建平、副会长王海生、李国梁等同学也应邀出席活动。庆典由2011EMBA（四）班彭英姿同学、2014EMBA（三）班孙愈同学担纲主持

活动开始，由华工EMBA女生协会——慧兰荟会长，广州章光有限公司总经理赵胜慧同学致辞。会长在致辞中指出：慧兰荟的成立，是一群兼顾家庭和事业的新时代女性，致力于用自己的光芒，照亮前行的道路。新时代美女的新标准一定是既有才华又有颜值。我们努力用美貌加持的才华，用智慧打底的颜值，来丰满人生和世界。感谢学校提供的平台，让我们在这里得到滋养与成长，感谢姐妹们一路同行，让我们看到自己的不足，感谢缘分让我们相知相识，在这里多了一份爱的力量。未来日子我们将



不忘初心，以思想凝聚美丽，以文化滋养魅力为目的，并努力推动慧兰荟成为华南有影响力的女生协会！

紧接着，启慧大讲堂环节，香港城市大学哲学博士卫禹兰博士以《新时代，新女性，新智慧》为题带来精彩的主题演讲。卫博士从智慧、魅力、自信、优雅女性特质、成功等多个方面，多个角度阐述了在新时代，女性的智慧体现在哪里。

智慧面对面环节，华南理工大学新闻与传播学院副院长段淳林教授以《时代与

未来——相信女性的力量》为题，与六位女企业家和高管进行了对话。对话嘉宾中，广州章光101总经理赵慧女士、登洪丰董事长项丽女士、省广股份网络互动中心总经理欧海群女士、山东电子有限公司副总裁朱桑女士、富港集团副总裁刘琴女士均为华工EMBA的校友，科大讯飞股份高级副总裁、华南公司总裁杜兰女士则是华工管理科学与工程博士。对话从企业和女性角度展开，可谓有高度有故事性，有内容有分享！

2015年，慧兰荟的活动给大家留下了深刻的印象，收获了美丽、优雅、自信和

智慧。2016年，总结一年的经验，慧兰荟的活动再度升级。周年庆典上，慧兰荟秘书长、2012EMBA（三）班况嘉同学向到场嘉宾展示了2016年慧兰荟的整体活动策划。活动围绕“春之彩、夏之骄、秋之实、冬之韵”四个主题展开，每个主题两场活动，动静相宜，精彩纷呈，让会员们充满期待！

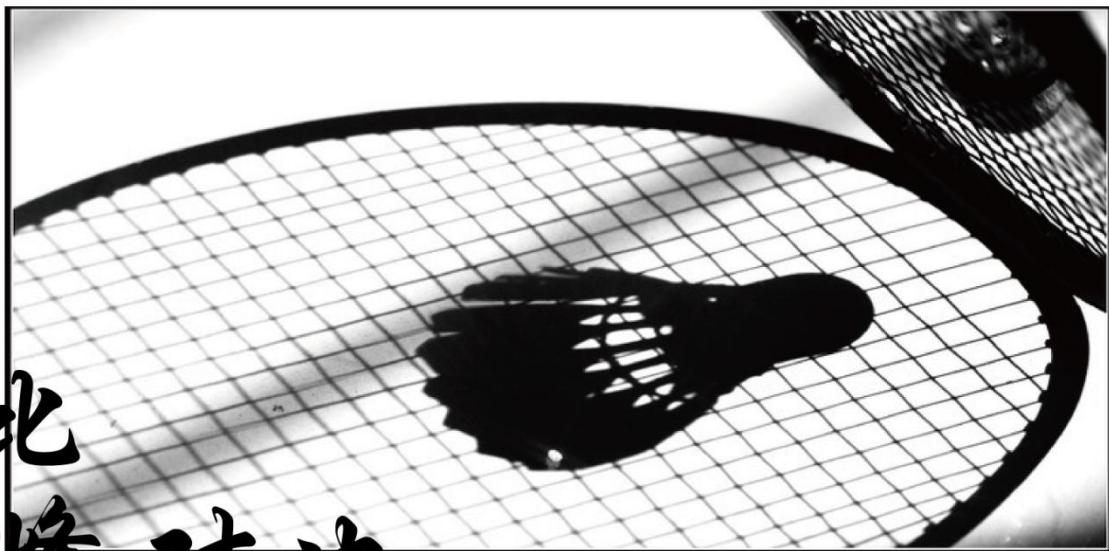
最后一个环节——雅慧风景线更是将活动推向高潮。慧兰赋旗袍秀、春江花月夜茶乐合一、宫廷华尔兹……伴随着温婉轻柔的音乐，平日里在商场纵横驰骋的铿锵玫瑰们一展温柔、优雅的一面，



赢得了场上阵阵掌声！三个节目均由慧兰荟的会员们倾情出演，在2013EMBA（四）班依依同学的出色导演下，会员们充分发挥了自己的舞蹈潜能，一展优美姿态！春江花月夜茶乐合一节目，依依同学的专业舞蹈及茶艺表演，与2013EMBA（二）班吴智华同学的古筝表演堪称完美结合，惊艳全场！唯美的画面，悠扬的音乐，妙曼的舞姿，给在场观众带来了前所未有的视觉享受！

“发现·女性的力量”——华工EMBA女生协会慧兰荟周年庆典在悠扬的音乐声中圆满落幕。回首这一年的成长与收获，慧兰荟的同学们都深深的体会到了女生协会的价值所在！学习、分享、欣赏、鼓励，2016年，期待更多优秀的女性加入慧兰荟，一起发现女性的力量！

五羽轮比 巅峰对决



七月艳阳，流光溢金，与之相伴的还有那股羽毛球的热浪。7月3日，为期两天的第五届“润华杯”华南区商学院EMBA羽毛球精英赛在广州市国际羽毛球培训中心圆满落幕。本届赛事由华南理工大学工商管理学院EMBA教育中心主办，华南理工大学EMBA羽毛球协会承办。

华南区商学院EMBA羽毛球精英赛于2012年由华南理工大学EMBA教育中心联合广东地区EMBA院校共同发起，并主办第一届，此后由暨大管院、中大管院、中大岭院三所商学院EMBA中心轮流主办。今年，第五届“润华杯”华南区商学院EMBA羽毛球精英赛再次轮回到华工主办，不同于以往比赛的是，本次比赛也得到了华东、华中部分院校以及台湾东海大学的大力支持，共有13个院校、25支队伍近200名EMBA羽毛球精英参与了本次比赛，规模空前。

本次比赛分为团体赛和单项赛，采用五羽轮比混合团体追逐赛赛制。“五羽轮比”羽毛球赛创办于2010年，是李宁羽毛球品牌的原创赛事，赛制以五人团队、混合搭配、战略追逐、胜者为亮点，蕴含了田忌赛马的智慧，F1追逐的速度，终极绝杀的刺激，让大家在羽球战场上尽情挥洒才智

与汗水。

在本次大赛中，华工EMBA代表队选手们勇敢防守，招招紧逼对手，其他代表队的选手实力也不容小觑，精彩令人目不暇接。尤其是四强循环赛中，比分一路咬紧，选手们顶着强大的压力，全力以赴投入到这场巅峰对决中。最终，华工EMBA代表队团结一心，勇创佳绩，获得团体季军。来自暨南大学EMBA金河建设一队和厦门大学EMBA队分别获得团体赛甲组冠军。

单项比赛亦是扣人心弦，高潮迭起。继首日华工EMBA女双选手李莉和于青斩获全场首冠，男双选手邢晨东、许环武也一路过关斩将，成功问鼎冠军宝座。混双选手关万武和苏慧萍也取得第四名的佳绩。喜讯传来，全场一片欢腾！

比赛之后的颁奖晚宴隆重而热烈。由华南理工大学工商管理学院副院长李志宏教授为晚宴致辞。李院长对大赛进行了总结，并代表华南理工大学工商管理学院，向取得优异成绩的代表队和选手们表示热烈的祝贺，向所有台前幕后辛勤奉献的裁判员、选手和工作人员表示衷心的感谢，也向各兄弟院



校表示感谢，感谢大家的积极参与。

晚上，为本次大赛获奖的团队赛甲组冠军、亚军、季军，团体赛甲组4-8名、乙组1-8名、单项赛冠亚军颁发了奖杯和证书，现场气氛推向高潮。不管最终赛果如何，最重要的是在这一场激情迸发的比赛中，我们携手共进，分享彼此的喜悦和美好！晚宴中，华工EMBA2013（四）班钟平同学为大家献上精彩舞蹈，更是为晚宴添上浓墨重彩的一笔！

这是一场集健身与修身于一体的体育盛会，运动的意义不仅止于增强体魄，活跃思维，同时也以它本身的特点启发着我们的工作与生活，开拓我们的视野和思路，让我们有更好的心态和体态，来迎接未来的美好和挑战。同时，这也是一场以球会友的交流盛会，通过这一赛事我们为各地区商学院EMBA学员搭建一个跨校际、跨区域沟通交流平台，并以兴趣爱好为纽带，不断拓展交流广度和深度。

一个小小的羽球，连接了你我他。一来一往之间，切磋的是球技，传递的却是惺惺相惜的友谊。第五届“润华杯”华南商学院EMBA羽毛球精英赛圆满结束。期待下一届比赛华工EMBA代表队越战越勇，再创辉煌！



特别鸣谢本次比赛的赞助商：

总冠军：李荣华会长，广州润华汽车用品有限公司；
2016EMBA（一）班成国新、邱俊峰、晏培华同学，温氏食品集团；
2013EMBA（四）班项丽同学，奥腾汇；
2015EMBA（三）班刘宝冲同学，青漫珠宝；
2013EMBA（五）班俞峰同学，广州迅明瑞新能源科技有限公司；
2010EMBA（三）班武卫同学，吴海地产；
2015EMBA（一）班苏创升副会长；
2007EMBA（一）班邢晨东副会长，碧达船务有限公司；
2013EMBA（二）班裴小艳同学，力田机电有限公司；
胡珊红校友，新艺龙高尔夫俱乐部；
鼎湖山泉；
广州光明乳品有限公司；
温州人羽毛球俱乐部；
广州古藤贝各贸易有限公司；
中美联泰大都会人寿保险有限公司；
全球商学院EMBA羽毛球联盟；
华南理工大学工商管理学院EDP中心。

让岁月铭记这一回 ——热烈祝贺华工EMBA足球队夺得首届华南EMBA足球联赛冠军！

不在乎等待几多轮回，不在乎欢笑伴着泪水。超越梦想一起飞，你我需要真心面对，让生命回味这一刻，让岁月铭记这一回。

2015年12月20日，历时43天的首届华南EMBA足球联赛完美落幕！华工EMBA足球队以5胜1平的骄人战绩夺得联赛冠军，2015年，让岁月铭记这一回！为足球队点赞，为英雄喝彩！华工EMBA足球队成立于2014年12月，队员平均年龄超过40岁。就是这样一群企业家和高管，每周五晚上内训，风雨兼程，从不间断，就是这样一群企业家和高管，每场比赛，每一分钟，不畏强手，奋勇拼搏；就是这样一群企业家和高管用行动诠释了什么是凝聚力，什么是兄弟情，什么是坚持到底！43天，6场比赛，有欢笑，有泪水，有喝彩，有伤痕累累！是感动，更是敬佩！此刻，再华丽的文字都显得苍白，唯有镜头记录每个精彩瞬间！

赛事介绍

本次联赛旨在弘扬体育精神，团结和凝聚全国EMBA足球爱好者，为大家提供“以球会友”的平台，增进华南地区热爱足球运动的EMBA同学和校友的感情和友谊，扩展足球运动在EMBA同学和校友中的影响力，为推动全国EMBA足球联赛奠定基础。本次赛事有华南理工大学工商管理学院EMBA足球协会、中山大学管理学院EMBA足球协会、中山大学岭南（大学）学员足球俱乐部、暨南大学管理学院EMBA足球俱乐部、长江商学院广东校友会足球队、北京邮电大学和吉林商学院EMBA联队、厦门大学管理学院EMBA足球俱乐部七支队伍参加比赛，参赛运动员近两百名。赛事从11月8日开始到12月20日结束，历时43天，比赛采用单循环积分制，共计21场比赛。

华工EMBA足球协会简介

华南理工大学EMBA足球协会成立于2014年12月，是为广大EMBA爱好足球运动的学员、校友成立的组织。协会秉持“快乐足球，健康人生”的理念，努力打造世界一流的EMBA足球协会为目标，每周五风雨不改的坚持特训。源于对足球的热爱，华工EMBA足球协会于2015年8月2日至10月9日主办了第一届与众不同的足球比赛——“好健堡杯足球联赛”，并取得骄人的成绩！快乐足球，健康人生；赛出水平，超越自我；享受快乐，建立友谊！您还等什么，快快加入我们这个温暖和谐的大家庭吧！



永远年轻， 永远热泪盈眶

华南理工大学EMBA足球协会 2016年年会圆满落幕

2016年1月18日，华南理工大学EMBA足球协会2016年年会在威尼斯国际酒店圆满举行。年会的现场组织，台前幕后的策划筹备，再一次向我们展示了华工EMBA足球协会的风采：一支充满激情，胸怀梦想，团结奋进，勇往直前的英雄队伍！

首先，由华南理工大学工商管理学院副院长李志宏教授为晚会致辞。李院长在致辞中提到：足球协会于2014年底成立，队员平均年龄超过40岁。但这样一个团队一直让我们深受感动。他们每周五晚上内训，风雨兼程，从不间断；在联赛中，他们每场比赛都齐心协力，奋勇拼搏，坚持到底！尤其是与长江商学院的那场比赛，队员受伤很严重，但他们还带伤坚持完成了最后一场对阵北吉量联队的比赛，并夺得了比赛的冠军。感谢足球协会各位干部及会员的倾情付出，感谢大家的踊跃参与有了这份激情，华工EMBA足球协会一定会成为一支极具凝聚力的球队！

接着，足球协会会长陈松辉同学作足球协会2015年工作报，并对2016年足球协会工作进行了具体部署。对加强协会间的交流，协会常规赛事的健全与完善，提高协会知名度等问题进行了深入细致的分析。

年会颁奖环节，为在2015年度做出特别贡献的足球协会干部及会员颁发了奖项。

年会除了精彩纷呈的劲歌热舞，最让人感动的要数展示发展历程的《沙画表演》。虽然足球协会成立只有一年时间，但这一年中，协会会员的积极参与，规模的不断壮大，比赛中的奋勇拼搏，获得的各项殊荣。点点滴滴，在沙画的演绎下，让在场嘉宾无不为之动容！

最后，在欢声笑语中，在交流总结中，华工EMBA足球协会年会圆满落幕。相信足球协会的激情与梦想，将深深烙印在我们心中！

永远年轻，永远热泪盈眶！超越梦想，我们一直在路上！华工EMBA足球协会。加油！



获奖名单

冠军：
华南理工大学工商管理学院EMBA足球协会

亚军：
长江商学院广东校友会足球队

季军：
中山大学岭南（大学）学院足球俱乐部

2015年度最佳助理教练
陈鼎先生

2015年度最佳教练
潘智鹏先生

2015年度优秀球员
谢永安、叶汝晖、周汉林、王焱辉、
詹华金、苏豹、杨震澎、徐文瀚、杨场

2015年度优秀团队
足协啦啦队

2015年度足球先生
潘智鹏先生



火力全开

——热烈祝贺华工EMBA篮球队夺得2016(第二届)中国EMBA(华南区)篮球联赛暨华南企业家邀请赛亚军!

2016年9月11日,2016(第二届)中国EMBA(华南区)篮球联赛暨华南企业家邀请赛圆满落幕。在长达5个周末的赛季里,华工EMBA代表队的队员们充分发挥“友谊第一、比赛第二”“快乐篮球”的体育精神,默契配合,一路过关斩将,最终获得本次联赛亚军,为华工EMBA篮球协会的发展和壮大写下了浓墨重彩的一笔。

本次赛事由中国EMBA篮球联盟主办,由中山大学岭南学院、东莞长安篮球协会承办,邀约6支强劲的EMBA队伍参加,包括华南理工大学EMBA篮球队、中山大学岭南学院EMBA篮球队、中山大学管理学院EMBA篮球队、暨南大学EMBA篮球队、厦门大学EMBA篮球队和东莞长安篮球队。

无数场精彩的比赛见证着我们一路走来的感动和付出,无数次“欢呼”和“加油”给了我们坚持下去的勇气和力量,在一次次的比赛和总结中,我们共同进步,续写华工EMBA的辉煌。尤其是最后一天的赛事,李群、朱芳雨两大著名球星的加入和对决,更是掀起了本届比赛的高潮。

这一战可以堪称EMBA联赛以来最精彩,最有亮点的比赛。中大管院EMBA篮协一直有“三分雨”之称的朱芳雨作为实力后盾,而篮球明星、广东宏远前主帅李群的加入,让华工EMBA篮球队更加坚定了必胜的信心!棋逢对手,精彩不断。

比赛开始前,华工EMBA篮协教练魏平老师和李群指导根据每个球员和对手的特点,做了精心的排兵布阵。比赛一触即发。

第一节比赛中,在李群指导和魏平老师的带领下,从容布局,凭借着默契的配合和有效的攻防技巧,带球、运球、投篮等一系列动作一气呵成。随着一声声“好球”的欢呼,球场的气氛不断沸腾。10号李群和11号杨帆创下了多次的精彩三分投射,最终我们华工EMBA代表队以30比17大比分领先。赢得开门红,华工EMBA的小伙伴们都一片欢呼,并把这份兴奋的心情转化为动力,在接下来的比赛中再接再厉。

随之我们迎来了艰难的挑战。第二节比赛中,中大管院派出朱芳雨迎战,我们选派华工EMBA主力球员上场,教练和李指导在场外观战和指导。顶着强大的压力,我们华工EMBA的小伙伴们仍全力以赴,积极拼抢,最终两队打平结束上半场。队员们保持着良好的心态积极应战,在第三节比赛中再次领先。

在关键的第四节比赛,场上的观众几乎都屏住呼吸,期待着两位国手在最后一节比赛的交锋,可谓EMBA联赛的世纪之战。双方比分一路咬紧,谁也不敢放松。在李群的带领下,每一个球员沉着应对,积极拼抢,穿插跑动、挡拆掩护、突破传球、空位投篮、卡位抢篮板。那边厢朱芳雨及中大管院的球员们也不甘示弱,双方实力都不容小觑,精彩让人移不开眼。最终华工EMBA代表队以87-82战胜对手,获得本届比赛的亚军。

闭幕式上,由中国EMBA联盟主席朱芳雨为各队伍进行颁奖。

这一路走来,球员们轮番上阵,全力以赴,永不言弃,这便是团队的力量。秉承着务实、低调,永不言弃的华工人精神,华工EMBA代表队的小伙伴们携手走过了一整个赛季,我们确信,我们终将走得更远。感谢会长、教练、篮协干部和每一位球员的努力付出,我们因为快乐篮球而相聚,又通过篮球将团队的精神发扬光大。这一座沉甸甸的奖杯,凝聚着所有台前幕后的小伙伴们心血和付出,是对团队的肯定,更是我们慢慢相惜友谊的见证。期待明年,华工EMBA代表队再创佳绩!

特别鸣谢以下同学对华工EMBA篮协参与联赛的鼎力赞助
华工2004EMBA(一)班皮建平同学及其所在中睿礼花;
华工2009EMBA(二)班郑宏同学及其瑞华建设集团。



以球会友

华工EMBA学员挥杆酣战大浩湖

2016年4月1日，华工EMBA科凡杯高尔夫邀请赛在佛山大浩湖隆重拉开帷幕。本次比赛由华工EMBA高尔夫协会、华工校友高尔夫俱乐部联合主办，来自华工EMBA的100多名学员和校友以球会友，在球场上挥杆切磋。



本次邀请赛旨在为EMBA学员及校友打造一个以球会友、增进团队凝聚力的交流平台。共同的兴趣是华工EMBA学员们紧密相连的纽带，赛场上英姿飒爽的身影，是只属于华工人的骄傲和自豪！

学员们纷纷签到，准备大展身手。换上专业装备的一众小伙伴们，是不是帅呆了呢！

大浩湖环境优美，白云绿地，令人豁然开朗。目光所及，每个球洞既有着深邃的历史，又有着涌动的激情。作为一种把享受自然乐趣、体育锻炼与游戏集于一身的运动，高尔夫球展现的是绅士风度、阳光和华工EMBA学员们深厚的友谊。

开球啦！首先由华工EMBA高尔夫协会会长项丽以及副会长林涛、郭福南、陈松辉等4位来宾共同主持开球仪式，帅气开球掀起了现场第一波小高潮。明媚的笑容，照亮了当天略显阴沉的天气。也预示着，激动人心的比赛，即将开始！

一路走来，我们看到球手们乘坐分配好的球车纷纷到达比赛区域。每一位球手都精神抖擞，准备大展身手。十八球洞，十八番精彩！浩浩荡荡出发的球车，载着满腔的热情与欢欣。一幕幕挥杆的潇洒身姿，是绿茵场上最美丽的风景线。飒爽英姿，巾帼不让须眉！

精彩的比赛持续到下午6:00，夕阳无限好，只是近黄昏。结束了一天的酣畅淋漓，大家依然不舍离开球场。挥洒的是汗水，留下的是友谊和共同的回忆。



华工EMBA科凡杯高尔夫邀请赛颁奖晚宴在学员们的谈笑风生中圆满落幕！

GOLF——Green, Oxygen, Light, Friendship,华工EMBA的学员们用行动真正实践了这一场以球会友的盛宴。天下无不散的宴席，但每一个相聚的时刻，都是缘分和珍贵的回忆。相约华工EMBA，更多精彩，只为你而来！

华工EMBA青草助学跑团征战清远马拉松

2016年3月20日,华南理工大学EMBA青草助学跑团一行17勇将顶着毛毛细雨参加了清远半程马拉松。对于大多数这次参加清远马拉松的跑友来说,此次比赛意义非凡,这是他们迎来的首次人生的半程马拉松。领队冯晖以及跑团郑兴和、李洁、陈志华、朱嘉华、支清瑶、邱芳、王建兵在微雨中完成了人生的一次洗礼。跑团老将顾东彪、陈东强、罗文艳、沈如明、毛晓波轻松完赛,取得了预期的佳绩。

这次比赛充分地体现了青草助学跑团这一集体团结友爱互助之风,更彰显了“重在参与、永不放弃”的体育运动精神。冯晖同学和朱嘉华同学在铁三老将雷任武的引领和激励下克服了途中抽筋和膝盖关节不适等各种状况,最终在规定时间内完成21公里的半程马拉松,挑战了极限。赛后两人无不兴奋地的表示,期待下一次的半程马拉松能够取得更好成绩。王建兵和支

清瑶同学连日咳嗽,身体状况不佳,也在跑将周立彪的鼓励和陪伴之下坚持最终完成了比赛全程。

这次比赛充分地体现了青草助学跑团这一集体团结友爱互助之风,更彰显了“重在参与、永不放弃”的体育运动精神。

跑步是最好的修行,也是锻造和锤炼一个企业家坚强意志的修炼方法,能够重复一个动作几千次,呼吸几千次,而不厌烦不放弃的人,必定坚强和淡定。清远半程马拉松,只是开始,青草助学团队,将用自己脚步去丈量人生,将用跑者坚强的毅力和无私的大爱去帮助更多的山区孩子实现自己的梦想!2016年华工EMBA青草助学加油!!

撰稿人:2014EMBA(2)班 支清瑶

奔跑吧， 兄弟。

最虐港马大雨开跑，花生跑团神气亮相

撰稿人：2013EMBA 深圳班 伍兰

说起香港马拉松，大家的印象可能就是“虐”，因为这里有着无数转弯、上坡的“亚洲最难赛道”，而今年则可能是港马历史上最虐的一届。正值香港渣打马拉松20周年，看来上天也希望让这个20周年“有一点不一样”，2016年1月17日凌晨5点，迎着倾盆的雨丝，香港马拉松各项目共计7.3万名选手陆续起跑，而在6点全马起跑伊始，雨势渐大。在这个雨声嗒嗒的起跑线前，有一支花生跑团——来自华南理工大学深圳EMBA的老师和同学们，身着荧光战服，等待冲向赛道。

事实上，早在一周以前，小伙伴们就开始密切关注天气，一个月前的深圳马拉松也预报有雨，当天却难得地出现了好天气，预备的雨衣并没有派上用场。所以对于可能有雨的港马，大家表示很淡定——如果一定要有一次雨中跑马的经历，也没有什么可以阻挡，也许环境愈是恶劣，记忆才愈加深刻。天大地大，那么来吧！

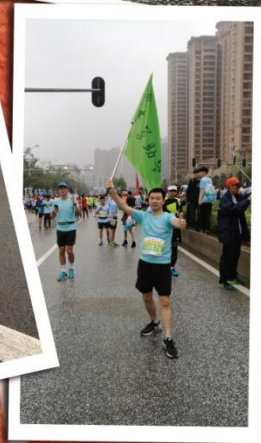
凌晨的香港街头人头攒动，这里平时是繁华的街市，此刻已经变身竞技场。刚开始是小雨霏霏，到我在的半马2组开始鸣枪，已经变成大雨，这时全马大概已开跑2小时。半马1组也跑了30分钟，大家都在路上。在雨中，刚开始我穿着雨衣，跑到2公里处，大雨稍停，觉得束缚，索性把雨衣脱掉，3公里时又开始下雨，全程几乎未停。又湿又滑的地面，加上这条本就有着无数转弯和上坡。还有2公里西区海底隧道的“魔鬼赛道”，本届港马之虐，实在不难想象。而在跑出隧道后，当大家都以为看见了希望，一个毫无人性的转弯上坡又会摧毁人的神经，甚至在临近终点时还有一个大大的上坡，所以，敢于挑战港马的都是了不起的勇者。

可是为什么，在雨中我们感觉跑得反而更加畅快呢？瓢泼大雨，全身湿透，看不见身边的高楼，眼前只有雨和脚下的路，反而觉得特别特别的简单。眼镜糊了，干脆把它摘下；鞋袜湿了，索性往水里踩出水花；回过头来看，我发现自己速度最快的一公里，是跑进西部隧道的第12公里，因为雨势太大，几乎是冲进了隧道，而隧道里人头涌动，身着不同跑服来自不同地区的人们在用同一种声音欢呼——作为一名成年人，其实很少有这么肆意的时候啊！

最后，“花生跑团”的10名队员不仅都顺利完成了比赛，甚至还都刷新了自己的最好成绩。其中，黄一林与孙刚一路跑一路拍完成了全马，这也是黄一林同学的第一个全马；跑半马的队员们也跑出了好成绩。“花生跑团”一次接近完美的港马，每名队员都用各种方式进行了参与和贡献。

“半次到一百次 / 一天一天去试 / 靠勇气加斗志 / 放弃太轻易 / 沉迷还是幼稚 / 根本不介意 / 愿到最后我知 / 锻炼里的意义”在这首为港马20周年特意而唱的主题曲《人生马拉松》里，歌手陈奕迅用温柔的声音唱出了跑道上每一位跑者的心声——漫漫人生路，就如同跑过沿途的高低起伏，不论你来自哪里、在做什么，人生都像是一场永无止境的马拉松。

看一场日落长河，跑一场雨雪冰风，经历风雨，跨越山海，幸好，陪伴一直都在。



华工EMBA跑团 花絮。

尚。

企业

华工EMBA校友、鸿达兴业董事长周奕丰
土壤修复要以农用地优先

华工EMBA 校友、鸿达 兴业董事长 周奕丰：土 壤修复要以 农用地优先

经过三年来 50 多次的易稿，“土十条”终于揭开了面纱。华工 EMBA2007（一）班校友、土壤修复企业龙头企业鸿达兴业（002002.SZ）董事长、全国人大代表周奕丰认为，要全国开展土壤污染状况详查，建立土壤环境基础数据库；积极引导社会资本参与，给予明确的风向标；而关乎农产品安全的农用地修复则显得尤为迫切。同时，他也认为，由于目前土壤修复没有成熟的商业模式，付费主体不明确，很多社会资本想要参与但不知道如何参与。

“土十条”的出台为环保行业刮来了一阵东风。环保部的官方解读文章指出，“土十条”的实施预计可拉动 GDP 增长，可新增就业人口 200 万人以上；到 2020 年，预计可带动环保产业新增产值约 4500 亿元。

周奕丰是最先“识破东风”的人士之一。自 2013 年参加了一次全国人大组织的土壤污染调研后，周奕丰就长期关注土壤污染，并将土壤修复列为公司业务的重中之重。

年报显示，2015 年鸿达兴业的营收约为 38 亿元，其中土壤修复业务的营收约为 1.24 亿元，虽然只占总营收的 3.26%，但同比增长 948.44%。在公司的烧碱、PVC 制品、稀土化工等传统业务增长乏力的情况下，土壤修复业务成为一大亮点。

“太及时了，很受鼓舞。”周奕丰如此描述自己获知土十条出台后的心情。作为全国人大代表，他曾连续多年提交有关土壤污染防治与改良修复的建议，并且多条建议被“土十条”采纳。比如摸清土壤污染状况、推进土壤污染防治立法、引导社会资本参与、推进土地休耕制度等。

周奕丰表示，土壤污染防治必须“先摸清家底”，然后有针对性的制定规划措施。其麾下的广东地球土壤研究院采集并分析了近 500 个土壤样本，南方土壤的 PH 值一般都在 5.5 以下，有些甚至低于 4.0，属于强酸性土壤。北方则多为碱性土壤。

2005 年至 2013 年，环保部会同国土资源部开展了首次全国土壤污染状况调查。结果显示，我国土壤总的点位超标率为 16.1%，即 1000 个点位中污染超标的达到 161 个。

“土十条”明确要求 2018 年底前查明农用地土壤污染的面积、分布及其对农产品质量的影响；2020 年底前掌握重点行业企业用地中的污染地块分布及其环境风险情况。并且建立土壤环



境质量状况定期调查制度。每 10 年开展 1 次。

周奕丰认为，全国范围实施土壤调查必将打开土壤检测监测市场，而这也是“土十条”带来的第一个红利。据了解，早上市公司积极布局，其中在新三板上市的华测检测（300012.SZ）就是其一。

“农田修复是最迫切的，要优先修复。”周奕丰异常关注农业用地的污染防治，坚守 18 亿亩耕地红线不受到环境污染，保障农产品安全质量。

“十三五”规划强调要优先建设确保口粮安全的高标准农田，开展土壤改良等田间工程建设，确保建成高标准农田 8 亿亩。土十条也明确了目标，到 2020 年，受污染耕地治理与修复面积要达到 1000 万亩。

目前我国土壤修复市场还处于起步阶段，2015 年的市场规模约为 200 亿元左右，其中绝大部分是建设用地修复，尤其以房地产项目为主，而农业用地修复占比十分小。

周奕丰认为，不管是农用地修复还是建设用地修复，目前最主要的问题是没有成熟的商业模式，付费主体不明确，很多社会资本想要参与但不知道如何参与。

实际上，当前我国土壤修复产业产值尚不及环保产业总产值的 1%，而这一指标在发达国家的土壤修复产业中已经达到 30% 以上。

“要明确谁污染谁付费，谁治理谁受益的原则。”周奕丰表示，可

以采取土地指标置换、治理后的土地流转给治理者等多种方式，让社会资本广泛参与。

鸿达兴业对此进行了积极的探索。周奕丰透露，目前鸿达兴业在内蒙古鄂尔多斯市、乌海市达成约 19 万亩土地的流转意向，价格为每年 300 元/亩；经过土壤改良后，在土地上种植水稻或租给农户等。

“土壤修复是一个漫长的过程，需要几年，但总成本约为 1000 元/亩，去年我们已经开始有收益。”周奕丰透露，对流转土地的改良也得到了一部分政府补贴，不过并未透露具体数额。

实际上，鸿达兴业的另一大业务是销售土壤调理剂。旗下子公司西部环保有限公司自主研发的土壤调理剂已成功推向市场，取得良好效果。2016 年土壤调理剂的预计产量是 35 万吨。

鸿达兴业无疑抢占了“土十条”的先机。那么“土十条”能撬动多少社会资本？

周奕丰并未明确给出数字，而是指出，政府应充分利用 PPP 模式、设立超级基金、发展绿色金融、发行绿色债券、甚至提取工业指标和商业指标等多种方式引导社会资本参与土壤修复。

“土十条”中对上述措施未有详尽规定，和其他业内人士一样，周奕丰期待更具操作性的“土十条”实施细则的出台，以及加快推进土壤污染防治立法，建立健全法律法规体系。



全程用心 自然放心

♥ 猪苗优选 ♥ 精心饲养 ♥ 上市检测



广东温氏食品集团股份有限公司
GUANGDONG WENS FOODSTUFF GROUP CO.,LTD.

股票代码：300498

股票简称：温氏股份

地址：广东省云浮市新兴县

网址：www.wens.com.cn



温氏股份官方微信



The Sea Of Indus
昊海·梧桐



THE DREAM FROM SEA

阅尽四海 回归梧桐

The world is my stage, only Wutong my home

北海昊海房地产开发有限公司是北京房建投资集团为拓展北部湾市场而成立的公司，公司秉承房建集团的“团结务实，开拓创新”的企业精神，始终坚持“专注品质、成就责任、回报股东、公益社会”的使命，精心打造了“昊海梧桐”精品小区。



品质典范 ◆ 精品社区

小区位于广西北海市银滩大道，南临银滩，景观优美、环境怡人；楼体蝶式架空层设计、臻品建材，独树一帜；香港贝尔高林园林设计匠心独具；“一站式管家服务”、健身会所、餐厅、洗衣店配置，让您的生活便利无忧，是居住、养老、休假的最佳选择。



项目地址：北海市银海区银滩大道5号

◎ 投资商：北京房建投资集团 ◎ 开发商：昊海地产 ◎ 园林景观：贝尔高林

本广告一切资料、文字、图片、数据仅作参考之用，最终以政府相关部门审批为准，开发商拥有最终解释权。

奥腾科学运动中心 7月即将启动



7项专业体能检测

活力全民
健身活动指导

体能全面
分析报告

36项科学
体能分析

私人定制
体能提升培训

专家级
运动康复训练

一日三餐科学
营养补给调理

润华专业改装

RUNHUA AUTOMOBILE PRODUCTS

国内唯一专注奥迪汽车全系列改装、高端精品定制



RUNHUA

AUTOMOBILE PRODUCTS

广州润华汽车用品有限公司

致力于汽车后市场的经营，专注于奥迪品牌汽车改装市场，提供动力、制动、悬挂、空力套件、轮毂等改装配件、精品及服务，在不失原厂设计的理念下，满足改装车迷对个性化的需求。

公司与国内多个知名厂家建立战略合作伙伴关系，集研发、生产、销售于一体，拥有专业的设计、生产和安装队伍，自有塑料件与五金件的生产厂家，通过技术创新、新产品开发、强化管理、加强服务等措施，产品开发呈不断上升的趋势，产品质量在全国同行业居领先地位，产品销售保持了高速度的增长态势，在众多的同行中迅速脱颖而出，成为后起之秀，堪称是改装行业的一支奇葩。

广州润华公司坚持“以品质求生存、以创新谋发展”的经营理念，以高质量的改装精品及配件、合理的价格体系，树立了高性能、高品质的口碑，产品远销港澳、东南亚、澳洲及中东等多个国家和地区。

